



Potansiyel Pazarlarda Hedef Müşteri Tespiti

«Şekerli Mamuller Sektörü»

Konuk Konuşmacı

Ayşe Ekinçi
İHBİR Şube Müdürü

Onur Duydu
Tuba Tiryaki
Elif Görk

06/05/2021
11.00



Ajanda

- İhracatın Başarılı Adımları
- Şekerli Mamuller Sektöründe Güncel Bilgiler & Beklentiler
- Şekerli Mamuller Sektöründe Fırsat Analizi
- Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Uzak Doğu'da Hedef Müşteri Tespiti (D&B Hoovers)

İhracatın Başarılı Adımları

1 Hedef Pazarın Belirlenmesi
ve Değerlendirilmesi



2 Hedef Pazardaki Potansiyel
Müşterilerin Tespit Edilmesi



3 Potansiyel Firmaların
Risk Değerlendirilmesi



1-Hedef Pazarın Belirlenmesi



Ürün Analizi

Belirlenen ürünün en büyük alıcıları kimlerdir?



Toplam Hacim

Ürünlerin dünyadaki toplam pazar hacmi ne kadardır?



Rakip Ülkeler

Pazardaki diğer rakipler kimler?



Ticaret Hacmi

Ülkeler arasındaki ticaret hacmi ne kadar?

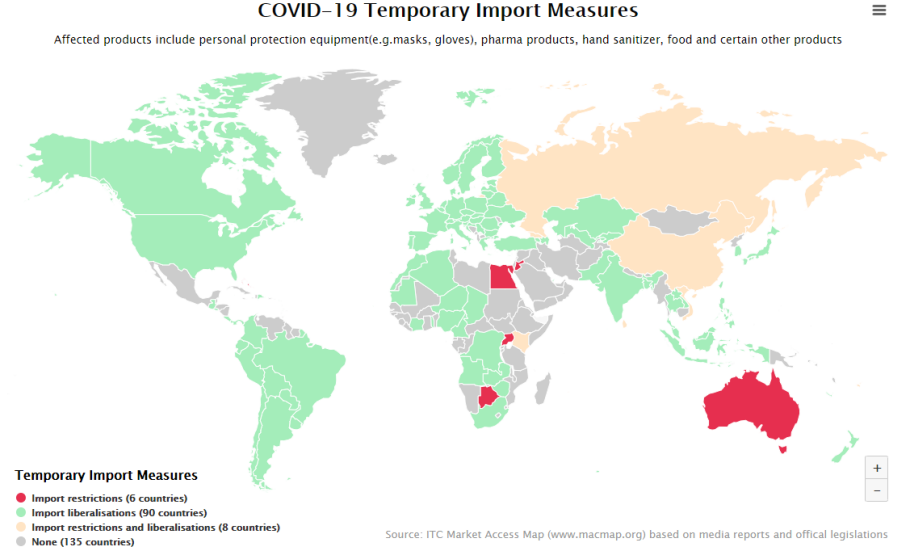
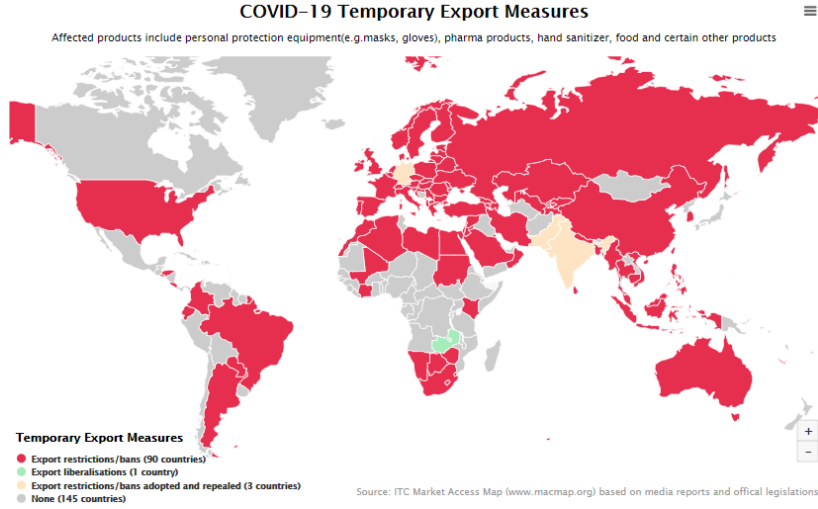


<https://www.trademap.org/>

1-Hedef Pazarın Belirlenmesi

Market Access Map

<https://macmap.org/covid19>



II. Daily update of COVID-19 trade measures (June 1, 2020)

- European Union's export authorisation requirement for PPE products has expired. (26/05/2020)
- Uzbekistan lifts import restrictions on cement. (23/05/2020)
- Iran lifts export ban on medical and hygienic products. (22/05/2020)
- Russia removes the restrictions imports of all types of exotic animals and live fish from China. (21/05/2020)
- Cambodia terminates export ban on rice. (20/05/2020)
- Somaliland lifts import ban on khat. (17/05/2020)
- India partially lifts export ban on masks (only on non-medical masks). (16/05/2020)



- COVID-19 sürecinde ülkelerin gümrük tarifelerindeki değişiklik ve aldıkları kısıtlama önlemleriyle ilgili güncel bilgiler

1-Hedef Pazarın Belirlenmesi – Şekerli Mamuller

Ülkeler	Toplam İthalat (USD)	Dış Ticaret Açığı(USD)
Amerika	2,008,228.00	-1,466,368.00
İngiltere	637,910.00	-363,691.00
Suudi Arabistan	258,605.00	-200,709.00
Fransa	417,874.00	-180,905.00
Avustralya	191,765.00	-146,342.00
Güney Kore	235,435.00	-117,248.00
İsveç	243,635.00	-112,243.00
Hong Kong	196,580.00	-102,888.00
Birleşik Arap Emirlikleri	206,684.00	-89,078.00
Norveç	85,414.00	-80,046.00
Yemen	74,311.00	-74,302.00
Romanya	94,564.00	-73,930.00
Irak	70,676.00	-70,482.00
Filipinler	96,910.00	-57,871.00
Belarus	67,904.00	-54,814.00

GTIP - 1704



<https://www.trademap.org/>

1-Hedef Pazarın Belirlenmesi – Kraker, Bisküvi, Tatlı Bisküvi vb

Ülkeler	Toplam İthalat (USD)	Dış Ticaret Açığı(USD)
Amerika	6,163,969.00	-4,063,643.00
İngiltere	2,891,318.00	-1,678,215.00
Avusturalya	713,717.00	-571,711.00
Irak	407,727.00	-407,541.00
Çin	836,562.00	-364,937.00
İsveç	484,229.00	-346,339.00
Suudi Arabistan	670,892.00	-345,326.00
Norveç	388,800.00	-337,024.00
Singapur	303,423.00	-222,864.00
Romanya	412,522.00	-220,619.00
Finlandiya	287,385.00	-214,077.00
Birleşik Arap Emirlikleri	496,134.00	-203,355.00
Kuveyt	200,183.00	-178,932.00
Macaristan	309,239.00	-177,795.00
Kazakistan	168,141.00	-141,090.00

(GTIP - 1905)



<https://www.trademap.org/>

Şekerli Mamuller Sektörü Güncel Bilgiler & Beklentiler

- Market büyüklüğünün dünya genelinde 2023'e kadar 260 milyar USD'lik bir hacime ulaşması beklentisi
- Çoğu pazarda ürünlerdeki şeker ve yağ oranının –tadında bir değişiklik olmaksızın- %50 düşürülmesi beklentisi
- Sürdürülebilir paketleme sisteminin ve tedarik zincirinin yaygınlaşmaya başlaması
- Rekabetçi ortamda düşük yağlı, glutensiz, düşük karbonhidratlı, düşük kalorili ürünlerin ürün yelpazelerine eklenmesi
- Özel etiketli niş üretimin yaygınlaşması (dağıtıcı firmanın adıyla fason üretim)
- Y kuşağının (1980-2000) %70'i küçük atıştırmalıklar tercih ediyor. %65'i de besin takviyeli (protein, vitamin, glutensiz vb) ürünler tercih ediyor. (Prograssive Grocer-2020)

Kek, gofret, kraker, bisküvi, tatlı bisküvi vb

- Dünya'da yıllık ortalama %5.1 büyüme ile 2024 yılında 718 milyar USD'lik bir hacime ulaşma beklentisi
- Türkiye'de 2024'e kadar yıllık ortalama %13'lük bir büyüme ile 15 milyar USD'lik bir hacime ulaşma beklentisi (mevcut 10 Milyar USD)

Türkiye Covid-19 Sonrası Büyüme Beklenti Endeksi

Table 6: Turkey savory snacks market value forecast: \$ million, 2019–24

Year	\$ million	TL million	€ million	% Growth
2019	802.8	4,563.7	717.2	9.0%
2020	935.9	5,320.2	836.1	16.6%
2021	1,064.0	6,048.2	950.5	13.7%
2022	1,247.0	7,088.5	1,113.9	17.2%
2023	1,444.4	8,210.8	1,290.3	15.8%
2024	1,568.1	8,913.7	1,400.8	8.6%
CAGR: 2019–24				14.3%
SOURCE: MARKETLINE				MARKETLINE

*Kaynak: D&B Hoovers / Marketline – Savory Snacks

Şekerli Mamuller Sektörü Kaynaklar & Fuarlar

Website
https://www.confectionerynews.com/
https://www.foodbusinessnews.net/
https://chocovision.ch/
https://www.sweetsandsnacksworld.com/core_topic/candy-gum/
https://www.newfoodmagazine.com/industry_sector/confectionery/
www.bakingbusiness.com
http://semad.org.tr/



World Confectionery Conference (1 Haziran)

<https://confectioneryconference.vfairs.com/>

Sweets & Snacks Expo (22 & 25 Haziran - Amerika) www.sweetsandsnacks.com

Foodex (5-7 Temmuz)

<https://www.foodex.co.uk/>



* <https://www.confectioneryproduction.com/events-diary/>

Hedef Pazarın Değerlendirilmesi / Demografik Yapı

Almanya

Resmi Dili : Almanca
Nüfus : 80 Milyon+
Şehirli Nüfus Oranı : %77.5
Ortalama Yaş : 48 (Nüfusun %38'i 25-54 yaş aralığında)

Hollanda

Resmi Dili : Flemenkçe
Nüfus : 18 Milyon+
Şehirli Nüfus Oranı : %92.6
Ortalama Yaş : 42 (Nüfusun %38'i 25-54 yaş aralığında)

Birleşik Arap Emirlikleri

Resmi Dili : Arapça
Nüfus : 9 Milyon+
Şehirli Nüfus Oranı : %87.3
Ortalama Yaş : 38.4 (Nüfusun %68'i 25-54 yaş aralığında)

Mısır

Resmi Dili : Arapça
Nüfus : 106 Milyon+
Şehirli Nüfus Oranı : %43
Ortalama Yaş : 24 (Nüfusun %38'i 25-54 yaş, %33.6'sı 0-14 yaş aralığında)

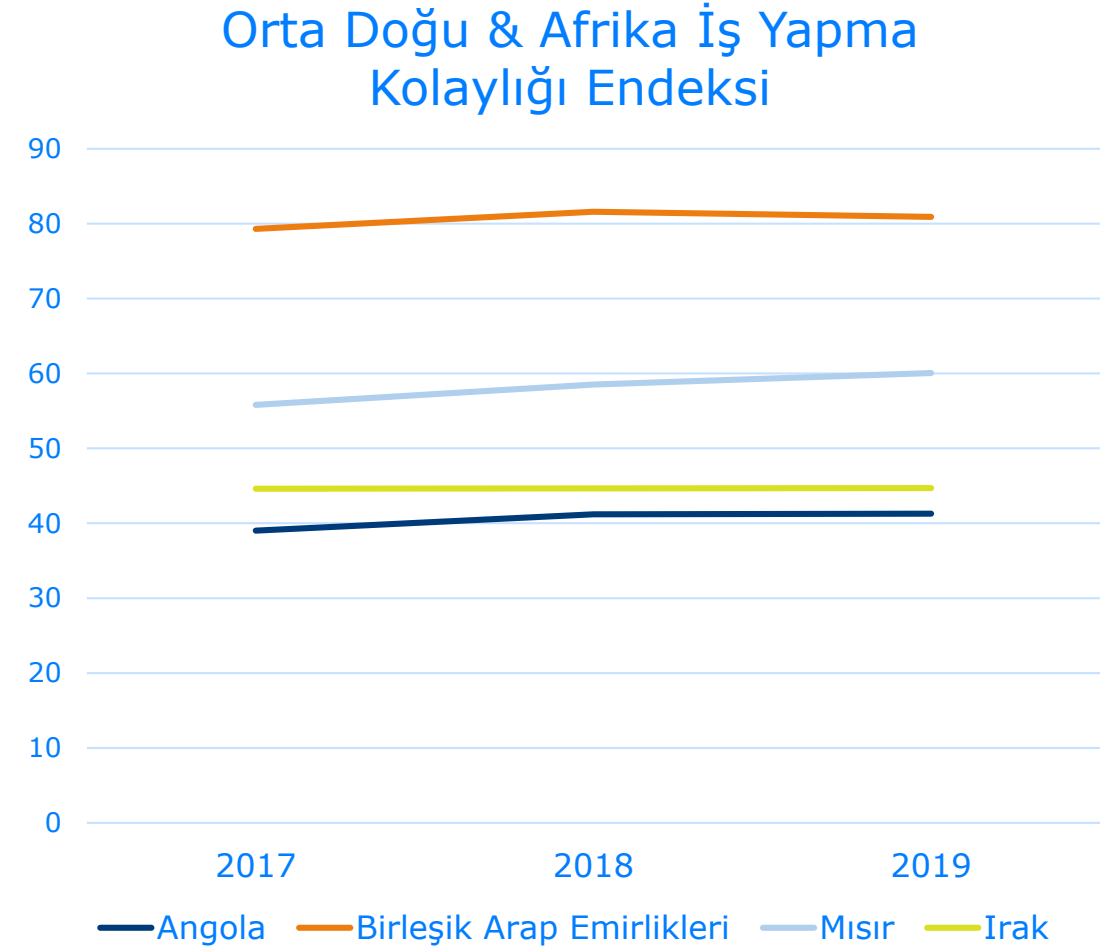
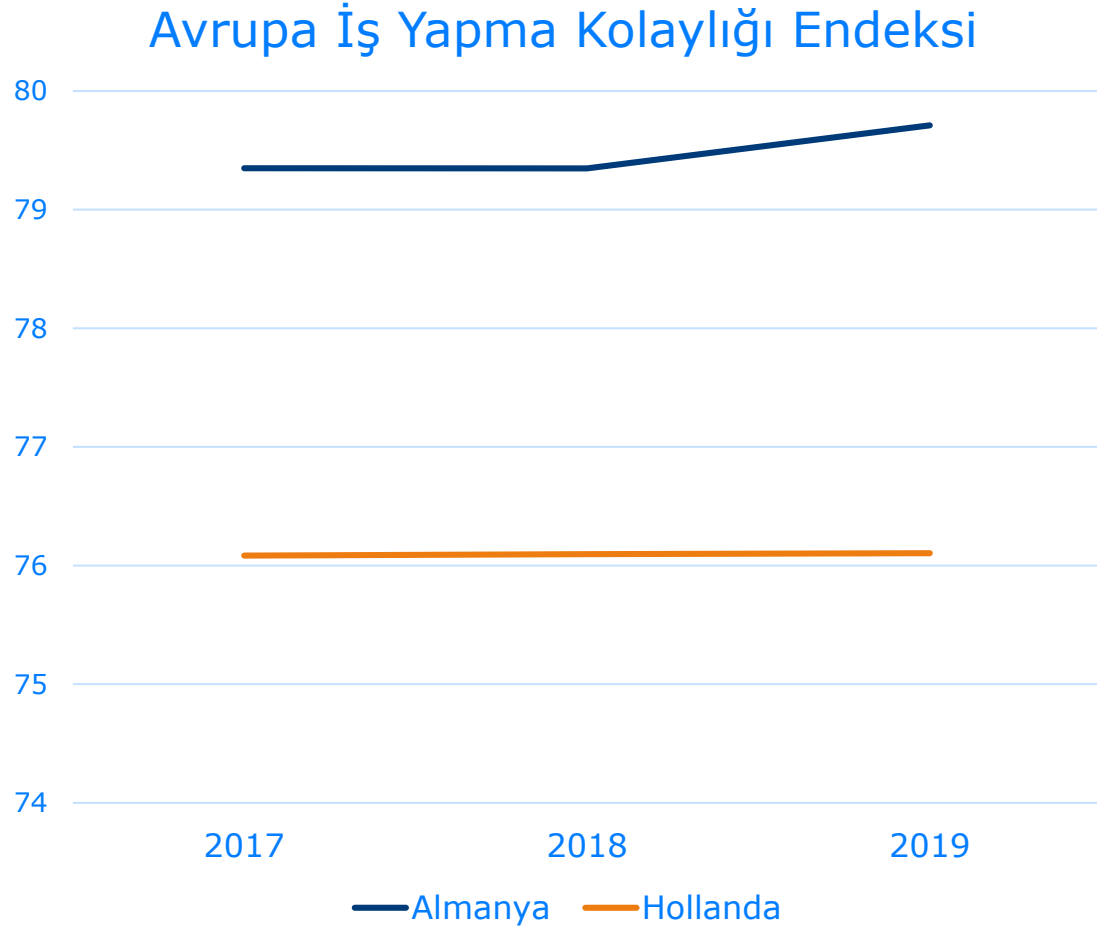
Irak

Resmi Dili : Arapça, Kürtçe
Nüfus : 39 Milyon+
Şehirli Nüfus Oranı : %43
Ortalama Yaş : 21 (Nüfusun %35'i 25-54 yaş, %37'si 0-14 yaş aralığında)

Angola

Resmi Dili : Portekizce
Nüfus : 33 Milyon+
Şehirli Nüfus Oranı : %87.3
Ortalama Yaş : 16 (Nüfusun %27'si 25-54 yaş, %48'i 0-14 yaş aralığında)

Hedef Pazarın Değerlendirilmesi - Uluslararası Risk Skorları



Kaynak: Dünya Bankası

Şekerli Mamuller Fırsat Analizi

 Ülkeler	 Fırsatlar	 Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar
Orta Doğu & Afrika Pazarı (Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır, Angola, Irak)	• BAE'nin kalite, fiyat açısından farklı tedarikçilerin ve rekabetin olduğu bir pazar olması • BAE'de şekerleme ürünlerinde %5 gümrük vergisinin uygulanması • Türk ürünlerinin imajının iyi olması • Yüksek kalorili, yağlı ve WHO'nun tavsiye ettiği tuz oranının iki katı tüketim alışkanlığının olması • Kişi başına düşen şekerleme tüketiminin Avrupa'nın 2 katından fazla olması (Mısır & Birleşik Arap Emirlikleri 70+ kg iken bu rakam Almanya ve Hollanda'da 30 kg civarındadır) • Mısır'da ve UAE'de hipermarket ve süpermarketlerin şekerleme ürünlerinde ana dağıtıcı konumda olması	• Uluslararası Denetim Sertifikasyonları • Lojistik tedarikçisi firma seçimi • Sağlık ve helal sertifikası • Promosyon ürünlere ciddi rağbet olması • Pazarda vadeli çalışma eğiliminin yüksek olması • Öne çıkan dağıtım kanallarının başkentlerde yoğunlaşması • Süpermarketlerin giderek yaygınlaşması ile ürün rekabetinin artması • TV ve Radyo reklamlarının etkin olması • BAE'ye ihracat yapacak firmanın tayin edeceği ticari acenta/distribütör kanalıyla ülkeye satış yapabilmesi
Avrupa Pazarı (Almanya, Hollanda)	Hollanda pazarında gıda konusunda kalitenin ön planda olması (Fiyat hassasiyetinin nispeten düşük olması) Türk markaların bilinirliğinin olması Almanya'da Dağıtım kanallarının geniş olması (toptancılık, perakendecilik, ticari acenteler ve distribütörler) Private Label (Fason üretim); Almanya: Edeka Zentrale AG & Co KG, Aldi Einkauf GmbH & Co oHG Hollanda: Koninklijke Ahold Delhaize NV (Ahold Delhaize), Coop Nederland U.A., Jan Linders B.V.	• Fairtrade ve UTZ sertifikasyonları • Hollanda'da büyük distribütör ve toptancıların pazara hakim olması • Şekerli Mamullerde (pastacılık ürünleri dahil) kota olması (Gümrük vergisi de bulunmakta) • Sürdürülebilir tedarik zinciri olan markalara eğilimin artması



Şekerli Mamuller
GTIP 1704



Gofret, kurabiye, tatlı bisküvi vb.
GTIP 1905

	Toplam İthalat	Türkiye İhracatı	Toplam İthalat	Türkiye İhracatı
Birleşik Arap Emirlikleri	206 Milyon USD	9 Milyon USD	496 Milyon USD	14 Milyon USD
Mısır	12 Milyon USD	4 Milyon USD	23 Milyon USD	4 Milyon USD
Almanya	766 Milyon USD	23 Milyon USD	2.5 Milyar USD	40 Milyon USD



Şekerli Mamuller
GTIP 1704



Gofret, kurabiye, tatlı bisküvi vb.
GTIP 1905

	Toplam İthalat	Türkiye İhracatı	Toplam İthalat	Türkiye İhracatı
Hollanda	400 Milyon USD	7 Milyon USD	1.4 Milyar USD	6 Milyon USD
Irak	70 Milyon USD	40 Milyon USD	407 Milyon USD	326 Milyon USD
Angola	15 Milyon USD	1.7 Milyon USD	45 Milyon USD	3 Milyon USD



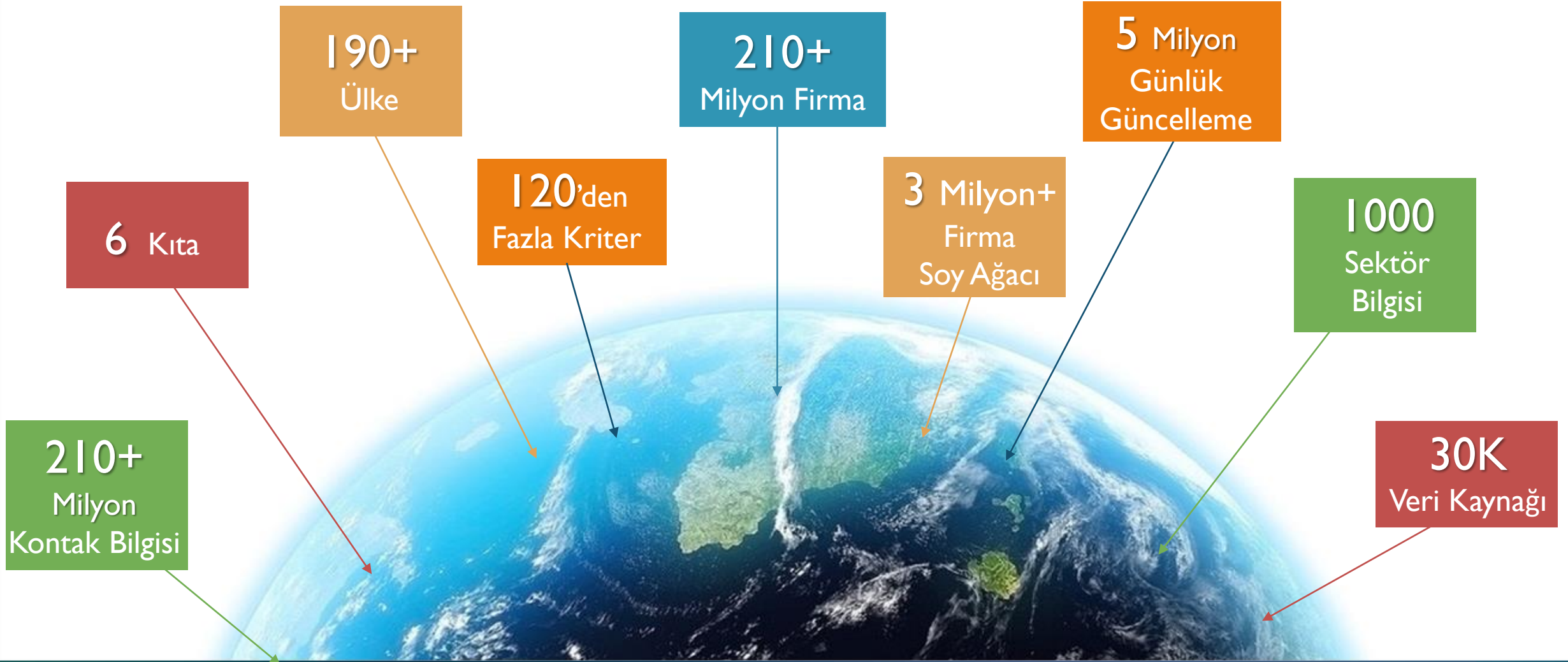
D&B HOOVERS

İhracatçının Global Veri Tabanı

Potansiyel Müşteri Tespiti



2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi



D&B Hoovers, ihracatçıların güvenilir ve güncel ticari bilgilere online olarak ulaşmasını sağlar ve ihracatçıların yurt dışı potansiyel müşteri belirleme sürecini kolaylaştırır.



Hedef pazarları
belirleme

>



Filtreleme yoluyla
hedef firma
listeleri
oluşturma

>



Doğru
kontaklara
erişim

>



Firma ihtiyaçlarını
belirleme

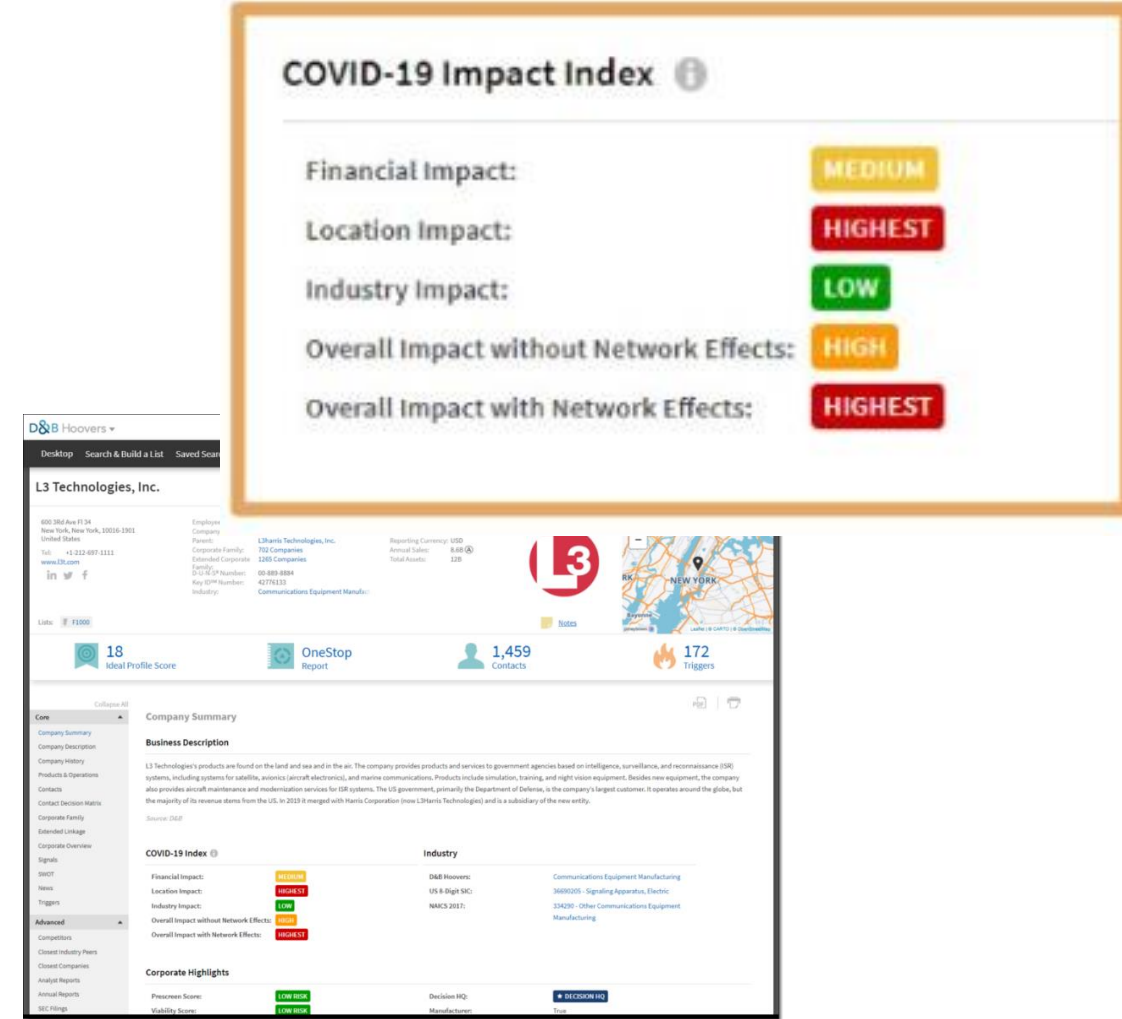
>



Müşteri kazanımı

Covid-19 Etki Endeksi D&B Hoovers'da!

- Hedef pazar araştırması yaparken salgından **en az etkilenen firmalara** ulaşabilir,
- Pandeminin konuma, sektöre ve firma ağına olan etkisini görerek **yeni pazarlar fırsatları** yakalayabilir,
- Salgının firmaların **tedarikçi ve müşteri portföylerine** olan genel etkisini değerlendirebilir,
- **Haftalık güncellenen içeriği** ile pandeminin etkilerini aktif olarak takip edebilirsiniz.



2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers



514
5141
5145
54
5441

- Market ve benzeri toptan alıcılar
- Gıda Dağıtım Firmaları
- **Şekerleme Toptancıları**
- Süpermarketler
- **Şekerleme Satıcıları**

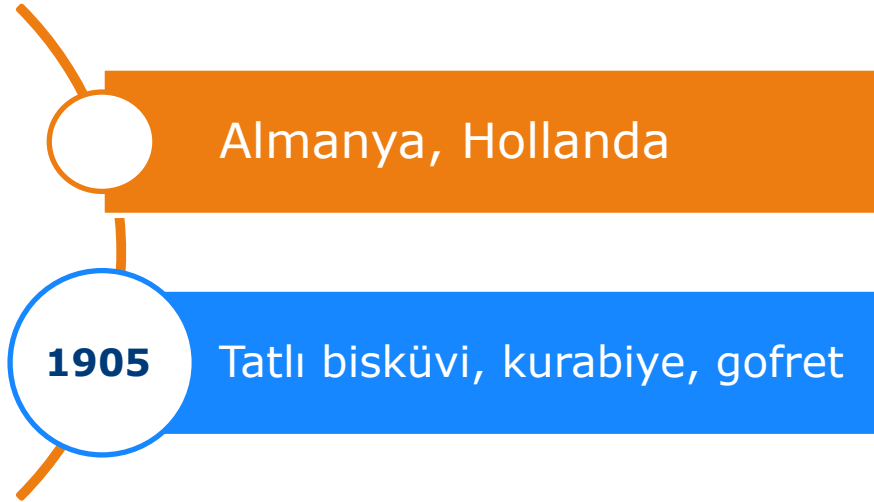


23.000 + Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

Source: <https://app.avention.com/>

2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi



514
5141
54

D&B Hoovers

- Market ve benzeri toptan alıcılar
- Gıda Dağıtım Firmaları
- Yiyecek Mağazaları



163.000 + Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

Source: <https://app.avention.com/>

İhracatçılar, doğru firmaları hedefleyerek yurt dışı pazar araştırma verimliliğini artırır.



Potansiyel
müşteri arama
sürenizi 1/3
kısaltın



%60 oranında
daha fazla
potansiyel
müşteri tespit
edin



İhracat Cironuza
%10+ katkı sağlayın



Satış kazanma
oranınızı %30
yükseltin

İhracatın Başarılı Adımları

1 Hedef Pazarın Belirlenmesi
ve Değerlendirilmesi



TRADE MAP



2 Hedef Pazardaki Potansiyel
Müşterilerin Tespit Edilmesi



D&B Hoovers



3 Potansiyel Firmaların
Risk Değerlendirilmesi



CRIF ve D&B Risk Çözümleri





Teşekkür ederiz

Soru ve Bilgi Talepleriniz İçin:

tr.info@crif.com

