

COVID-19 ve Sonrası Yönetici Beklenti Anketi

“Şirketler, dijital dönüşüm yatırımlarını arttırarak alternatif pazarlarda yeni müşteriler bulmaya odaklanıyor.”

CRIF Türkiye - Ekonomik Analiz Grubu olarak hazırladığımız, 15 farklı sektörden yöneticilerin katıldığı “Covid-19 ve Sonrası Yönetici Beklenti Anketi” sonuçları yayınlandı. Yöneticilerin, dijital dönüşümden tedarikçi süreçlerine, müşteri taleplerinden ihracata, müşteri risk yönetiminden genel ekonomik beklentilere kadar birçok konuda görüşlerini paylaştığı raporun detaylarına aşağıda ulaşabilirsiniz.

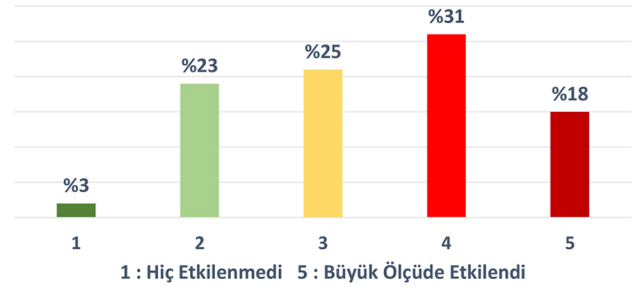
Anket sonuçlarına göre, Türkiye’deki firmaların dijital dönüşüme çok hızlı uyum sağlayabildiğini ve bu konudaki yatırımlarını önümüzdeki dönemde de arttıracaklarını söyleyebiliriz. Bu süreçte şirketlerin %67’si müşterilerinden vade uzatım talebi alırken; önemli çoğunluğun risk yönetimi konusunda uzman kuruluşlardan destek aldığı sonucunu görüyoruz.

Yöneticiler, 3. çeyrek itibariyle şirket cirolarında artış beklerken; genel ekonomide pozitif ivmenin 2020 4. çeyrek ve 2021 yılı itibariyle yaşanacağı görüşü öne çıkıyor.

1- Covid-19 süreci şirket içi operasyonlarınızı nasıl etkiledi?

Katılımcı firmaların %49’unun bu süreçten ortalamanın üzerinde etkilendiği sonucunu görmekteyiz. Özellikle, yılın 2. çeyreğinde daha fazla hissedilen, piyasadaki talep düşüşüne bağlı olarak, otomotiv ve inşaat sektörlerindeki şirketlerin daha fazla etkilendiğini söyleyebiliriz.

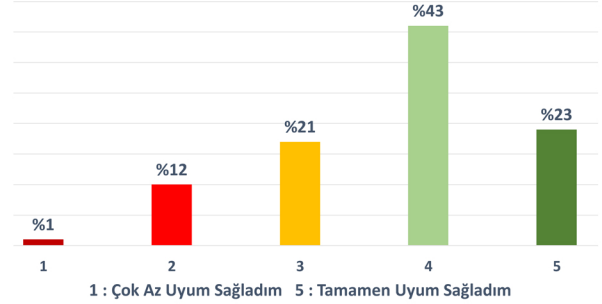
Covid-19 Sürecinin Şirket Etkileme Durumu



2- Covid-19 ile kaçınılmaz hale gelen dijital dönüşüme şirketinizin ne kadar uyum sağlayabildiğini düşünüyorsunuz?

Dijital dönüşümün önem kazandığı bu süreçte, yöneticilerin %66’sı firmalarının dijital dönüşüme kolaylıkla uyum sağladığı yorumunu yapmıştır. Ancak, %12’lik kısım dönüşüm sürecinde zorlandığını ve dijital dönüşüme uyum sağlayamadığını dile getirmiştir.

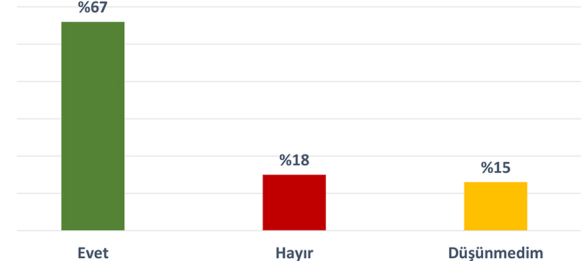
Şirketlerin Dijital Dönüşüme Uyum Sağlama Durumları



3- Dijital dönüşüm yatırımlarına başlamayı ve/veya bu alandaki yatırımlarınızı arttırmayı düşünüyor musunuz?

Katılımcılarımızın %67’si dijital alandaki yatırımlarını artırma düşüncesine olumlu yanıt verirken, firmaların %15’i ise mevcut süreçte aksiyon almayı düşünmediğini belirtmiştir. Bu durumda, firmalardaki dijital dönüşüme daha fazla ağırlık verileceğini söyleyebiliriz.

Şirketin Dijital Dönüşüme Yatırım Yapma Eğilimi



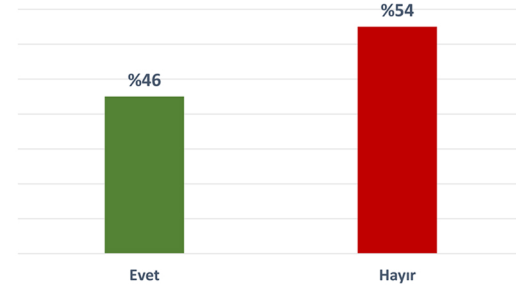
4- Tedarik zincirinizde gecikme veya aksaklık yaşadınız mı?

Tedarik zincirinde aksama yaşayan firmaların %50'si başlıca inşaat, otomotiv ve toptan satış sektörlerinde yer alırken, bu aksaklığı yaşamayan kalan %50'nin ise bankacılık, finans ve kimya sektörlerinde faaliyet gösterdiğini görüyoruz.

5- Tedarikçi firmalarınıza alternatif olarak yeni firma arayışına girmeyi planlıyor musunuz?

Firmaların yeni tedarikçi seçeneklerine yönelmesi konusundaki görüşlerin yaklaşık yarı yarıya olması, pandemi sürecinin sektörler için etkisinin farklılık gösterdiğini ve çoğunlukla firmaların mevcut durumu gözlemleyerek daha kontrollü yönetim stratejisinde olduklarını gösteriyor.

Alternatif Tedarikçi Firma Arayış Eğilimi



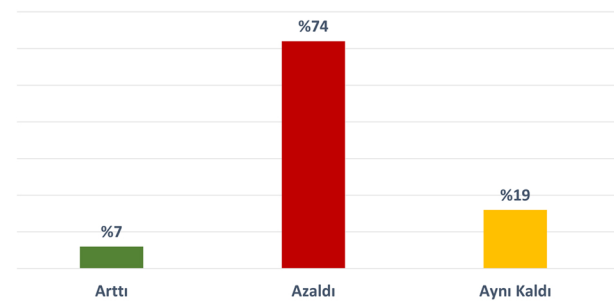
6- Yurt dışındaki tedarikçilerinizde yaşanan/yaşanabilecek sorunlardan dolayı yerli firmalara yönelmeyi düşünüyor musunuz?

Yöneticilerin %31'i tedarik zincirinde olabilecek aksaklıklara karşı Türkiye'de yerleşik firmalara yönelebileceğini belirtirken, %33'ü ise konuyla ilgili henüz bir planlama içersinde olmadıklarını paylaştı.

7- Covid-19 sürecinde müşterilerden alınan sipariş taleplerinde;

Ankete katılan firmalar aldığı müşteri taleplerinde %74 oranında düşüş yaşamıştır. Taleplerde yaşanan bu düşüş, firmaların satın alma konusunda temkinli oldukları şeklinde yorumlanabilir. Sipariş taleplerinin arttığı sektörlerin başında ise gıda üretimi ve kimyanın geldiğini görmekteyiz.

Covid-19 Sürecinde Müşterilerden Alınan Sipariş Talebi



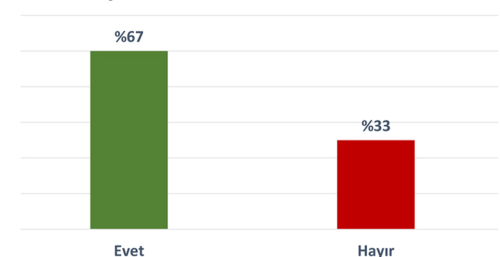
8- Önümüzdeki çeyrekte şirketinizin cirosundaki gelişim hızı öngörünüz nedir?

Üçüncü çeyrekte yöneticilerin %45'lik kesimi şirketlerin cirosunda artış öngörüyor. İnşaat, otomotiv ve mobilya sektörlerinde yer alan yöneticiler ise cirolarında düşüş beklemektedir.

9- Yakın zamanda müşterilerinizden vade uzatım talebi aldınız mı?

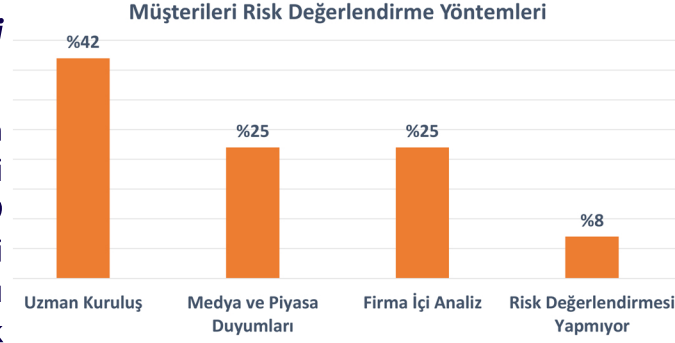
Hem sipariş taleplerinin azalması hem de dolaylı olarak nakit akışında yaşanan aksaklıklar nedeni ile yöneticilerin %67'si müşterilerinden gelen vade uzatım taleplerinin arttığı bilgisini paylaştı.

Müşterilerden Gelen Vade Uzatım Talebi



10- Bu dönemde müşterilerinizin risk değerlendirmesini hangi yollarla yapıyorsunuz?

Süreci finansal açıdan daha az riskli yönetme konusunda en etkin alanlardan biri olan müşteri değerlendirme süreçleri konusunda ise, katılımcıların yaklaşık %42'sinin Covid-19 döneminde müşterilerinin mevcut veya potansiyel risklerini değerlendirirken uzman kuruluşlara başvurduğunu görmekteyiz. Ankete katılan firmaların sadece %8'i müşteri risk değerlendirme konusunda herhangi bir aksiyon almadıklarını paylaşıyor.

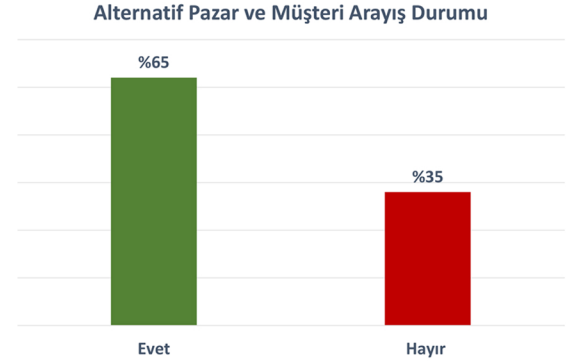


11- İhracat hacminiz mevcut durumuna göre nasıl değişti?

Salgın nedeni ile ülkelerin aldığı tedbirlere istinaden katılan firmaların %50'ye yakınının ihracat hacimlerinde düşüş yaşadıklarını belirtmek mümkün. Yöneticilerin %30'u ihracatlarının aynı kaldığını belirtse de gıda üretimi ve kimya sektörlerinde yer alan firmaların pozitif ivmeye sahip olduğunu görüyoruz.

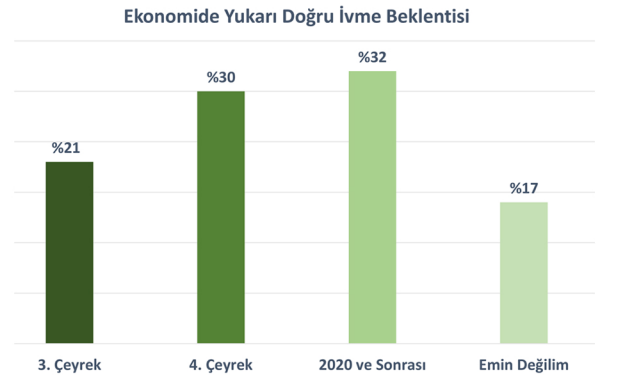
12- İhracat yaptığınız pazarlara alternatif yeni pazar ve müşteri arayışına girmeyi planlıyor musunuz?

İhracat yapan firma yöneticilerinin %65'i ihracat yaptıkları pazarlara alternatif yeni pazar ve müşteri arayışına girmeyi planlarken, %35'i ise henüz böyle bir düşünceleri olmadığını ilettiler. Buna bağlı olarak yeni pazar arayışında dijital platformların ön plana çıkacağını ve bu yönde yatırımların artacağını söyleyebiliriz.



13- Hangi çeyrekte ekonomide yukarı doğru ivme bekliyorsunuz?

Ankete katılan yöneticilerin %62'si, 2020 sonu ve 2021 itibarıyla ekonomide yukarı doğru ivme sağlanacağı görüşünü benimserken, %21'inin ise ivmelenmenin 3. çeyrekte olacağı öngörüsünde bulunuyor.



Burada yer alan bilgiler, CRIF Enformasyon Derecelendirme ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. tarafından düzenlenen bir ankete verilen sonuçlardan derlenmiştir ve kamuoyunu bilgilendirme amacını taşımaktadır. Bu bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. CRIF Enformasyon Derecelendirme ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. ankete verilen yanıtlardan, sonuçlarının doğruluğundan, endekslerin hesaplanmasından ve yorumlanmasından dolayı sorumlu tutulamaz. Burada yer alan bilgiler referans vermek suretiyle üçüncü kişiler tarafından amacına uygun şekilde kullanılabilir. Amaç dışı kullanımlara karşı, CRIF Enformasyon Derecelendirme ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. yasal haklarını kullanma hakkına sahiptir.