



İhracatta 2021'de Öne Çıkanlar ve 2022 Trendleri

Tuba Tiryaki

13.01.2022

14.00

AJANDA



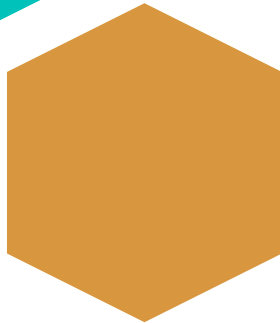
İhracatta 2021'de Öne Çıkanlar



2021 Öne Çıkan İhracat, E-İhracat Rakamları ve Yeşil Dönüşüm



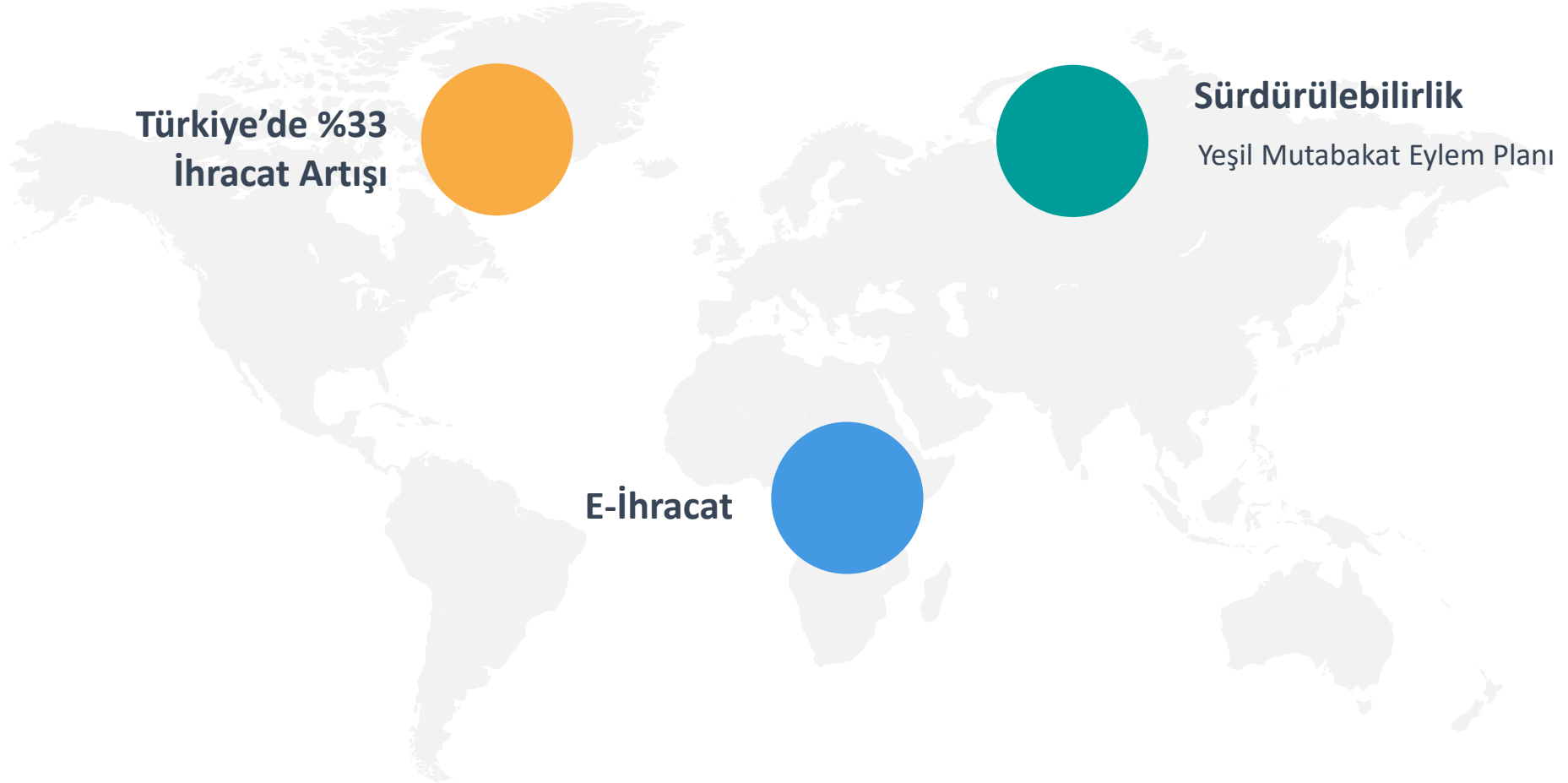
2022 Trendleri



Dijital Dönüşüm, Tedarik Zinciri, ESG Kriterleri

İhracatta 2021'de Öne Çıkanlar

Pandemi, birçok farklı alanda olduğu gibi ihracatta da birçok yeniliği ve gelişmeyi beraberinde getirdi.



Türkiye’de %33 İhracat Artışı

Türkiye’nin 2021 ihracatı ise bir önceki yıla kıyasla %33 oranında artarak 225 Milyar USD olarak gerçekleşti.



Demir Çelik Sektörü Rekor Kırdı

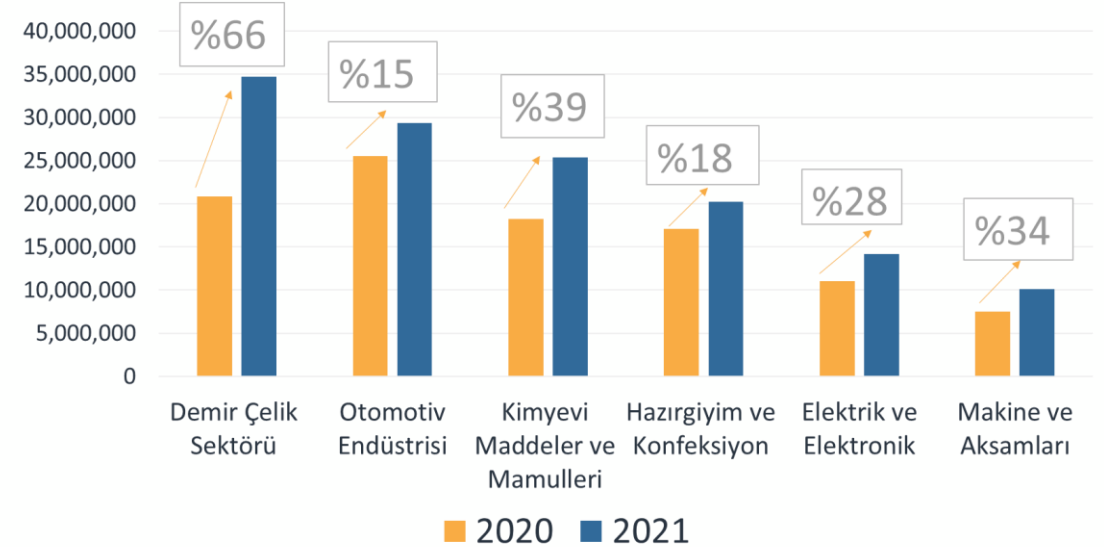
%66 oranında artış ve 34 Milyar USD ile ihracat rekoru kırıldı.



En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

1. Almanya
2. Birleşik Krallık
3. ABD
4. Irak
5. İtalya
6. Fransa
7. İspanya
8. İsrail
9. Rusya
10. Mısır

En Çok İhracat Yaptığımız Sektörler



E-İhracat

2021 Türkiye’de E-İhracat’ın parladığı bir yıl olurken, e- ihracatta geçtiğimiz yıla oranla hem ciro hem de adet bazında **%50’lik bir büyüme** gerçekleşti.*

En çok İhracat Yapılan Ülkeler

- Ortadoğu
- Amerika
- Çin

Vergi Avantajı

Ticaret Bakanlığı’nın e-ihracat yapan mikro ihracatçıya %50 vergi muafiyeti sağlaması



E-İhracat’ta KOBİ

KOBİ’lerin payı 2021’de %35 seviyesinde olurken, bu oranın özellikle 2022 ve sonrasında artış göstermesi beklenmektedir.



- 2021 yılında yapılan CRIF Türkiye İhracatçı Anketine katılan firmaların %62’si, dijital yatırımlarını satış ve pazarlama çözümlerine yapacağını paylaştı.
- D&B Hoovers 2021 yılı kullanıcı verilerine göre, firmaların %95’i platformdan memnun ve aktif olarak kullanıyor. Aktif kullanım sonucunda, kullanıcı bazlı yıllık ortalama 3.600’den fazla potansiyel müşteri verisine ulaşıldı.

Yeşil Mutabakat Eylem Planı

AB, Yeşil Mutabakat ile, ilerleyen dönemde tüm politikalarını yeşil dönüşüm temelinde şekillendirirken, ticaretinin yarısına yakınını AB ile gerçekleştiren ülkemizin, ticaret ve sanayi başta olmak üzere ilgili tüm alanlardaki politikalarına AB'nin atacağı adımları yakından takip ederek yön vermesi uluslararası rekabetçiliğimizin korunması için bir ihtiyaç olarak öne çıkıyor.

“Ekonomi Reformları Paketi”



Sanayide yeşil dönüşümün desteklenmesini teminen yeşil Organize Sanayi Bölgelerinin (OSB) hayata geçirilmesi



Ulusal döngüsel ekonomi eylem planı hazırlanması; yeşil üretim için gerekli teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla AR-GE çalışmalarının desteklenmesi



Yeşil finansmanın gelişimini sağlayacak ekosistemin güçlendirilmesi; sürdürülebilir ve akıllı taşımacılık altyapısının geliştirilmesi

2022 İhracat Trendleri

İhracatçının 2021 yılında karşılaştığı konu başlıklarının, kapsamı genişleyerek 2022 yılında da gündemde olması bekleniyor.



Dijital Dönüşüm ve E-İhracat



Risk ve Tedarik Zinciri Yönetimi



**ESG (Sosyal, Çevresel ve Kurumsal Yönetim)
Sürdürülebilirlik Kriterlerine Uygunluk**

Dijital Dönüşüm

İhracat süreçlerinde dijital dönüşüme başlamış olan firmalar pandemiden daha az etkilenmiştir. “Dijitalleşme” ihracat süreçlerinde; potansiyel müşteri tespiti, satış, tüm sözleşme ve gümrük süreçlerinin dijital ortamda gerçekleştiği kapsayıcı bir kavram olarak karşımıza çıkıyor.

Güncel ve Zengin İçerikli Websitesi

Çözümler, sertifikalar, kurumsal yapı, mevzuat gibi bilgilerin yer aldığı güncel bir websitesi

01

02

Dijital Reklamlar

Google Ads, LinkedIn İçerik Çalışmaları

B2B Veri Tabanları ve Network Siteleri

Müşteri tespiti veya tedarikçi arayışı için güncel ticari veriden faydalanma

03

04

Dijital Fuar ve Etkinlikler

Sektörel gelişmeleri online platformlarda takip etme ve uluslararası rekabette geri kalmamak için güncel etkinliklerde yer alma

E-İhracat

E-ihracat, global ticaretin en önemli süreçlerinden biri haline gelmiş ve firma yapısı farketmeksizin tüm dünyada giderek yaygınlaşmaya başlamıştır.

Online Müşteri Tespiti

B2B Veri Tabanları & Network Siteleri

01

Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi (ETGB)

Yetkili e - ihracat kargo firması aracılığı ile kargo firması tarafından mikro ihracat kuralları içerisinde ETGB ile yurt dışına gönderilmesi

Devlet Teşvikleri

- %50 Vergi Muhafiyeti – Mikro Ölçekli Firmalara
- Marka tescil ve korunma desteği
- Yurt dışı pazar araştırma ve gezi desteği
- Rapor desteği
- Belge alım desteği
- Yurt dışı reklam ve tanıtım desteği vb

03

Global Business-to-Business E-commerce Market: Report Scope

Report Attribute	Details
Market Size 2020 Value	USD 7.35 Trillion
Market Forecast for 2026	USD 18.57 Trillion
Expected CAGR Growth	CAGR 18.70% from 2021-2026
Base Year	2020
Forecast Year	2021-2026 [Updated]

November 02, 2021 09:00 ET | Source: [Facts & Factors](#)

Risk ve Tedarik Zinciri Yönetimi

Modern tedarik zincirinde, aşağıdaki maddeler de dahil olmak üzere çeşitli riskler bulunmaktadır:

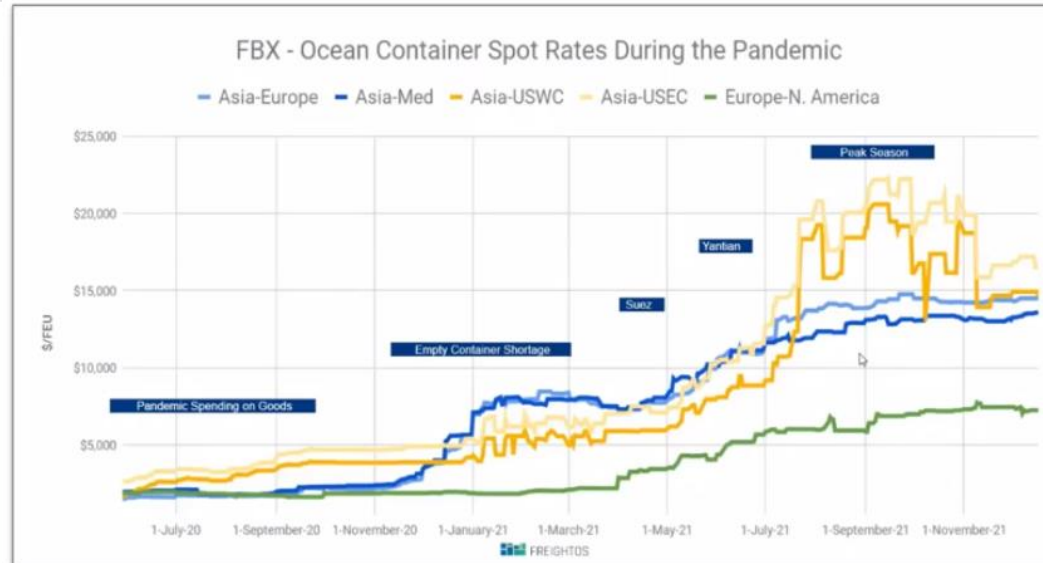
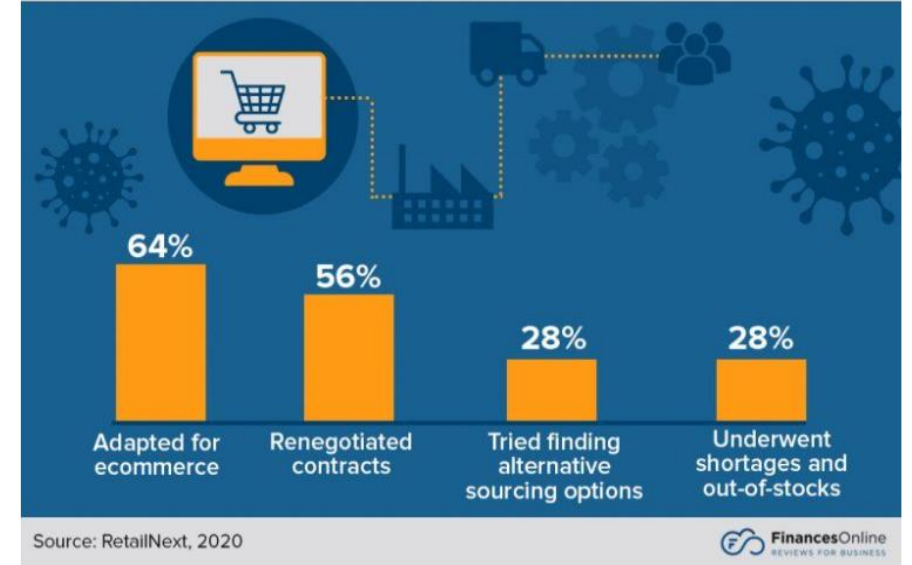
	01	Tedarikçinin Finansal Riski (İflas Etmesi)	Firmalar, çalışılan tedarikçinin finansal risklerini takip etmeli ve iflas riskine karşı üretimin aksamaması için alternatif tedarikçilerle iletişimde olmalıdır.
	02	Tedarik Zincirinin Aksaması	Doğal afetler, siyasi anlaşmazlıklar ve diğer farklı etmenler tedarik zincirlerini durma noktasına getirebilir. Tedarikçi firmaların, hammaddeler için diğer firmalara bağlı olması bu alanda yaşanabilecek aksaklıkların kademeli bir etkisi olacaktır.
	03	Artan Lojistik Maliyetleri	Özellikle pandemi sonrası dünya genelinde ciddi bir lojistik sorunu gündeme geldi. Personel sıkıntısı ile başlayan süreç, lojistik maliyetlerinin artmasına ve konteynerlerin arz açığı yaşamasına sebep oldu.
	04	Uyum (Compliance) ve Mevzuat İhlalleri	Çalışılan tedarikçi firmaların; yolsuzlukla mücadele tüzüklerini, çalışma yönetmeliklerini, çocuk işçi çalıştırma gibi düzenlemelere ve uyum (compliance) süreçlerine uygun olduğu kontrol edilmelidir.

Tedarik Zinciri Trendler



- BCI tedarik zinciri raporuna göre, kuruluşların %63'ünün tedarik zinciri performansını izlemek için hiçbir teknoloji sistemine sahip değildir.
- 2024'te SAP, Oracle gibi tedarik zincirinde dijital araçların pazar kullanımının 8.9 Milyar USD'ye ulaşması bekleniyor.

The Effect of COVID-19 on Supply Chain Management Globally



ESG Sürdürülebilirlik Kriterlerine Uygunluk



Yeşil Dönüşüm başlığının da yer aldığı; 2005 yılında BM Sorumlu Yatırım İlkeleri'nden doğan ESG (Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim)” kriterleri, Paris İklim Anlaşmasıyla desteklenerek önemini artırmıştır.

Çevresel

- Çevresel kriterde; firmanın üretim süreçlerindeki atık yönetimi ve kullandığı enerjinin çevreye olan etkisi değerlendirilir.

Sosyal

- Sosyal kriterde; çalışan haklarına, çalışma koşulları ve çalıştığı firmaların sürdürülebilir kriterlere uyumu değerlendirilir.

Kurumsal Yönetim

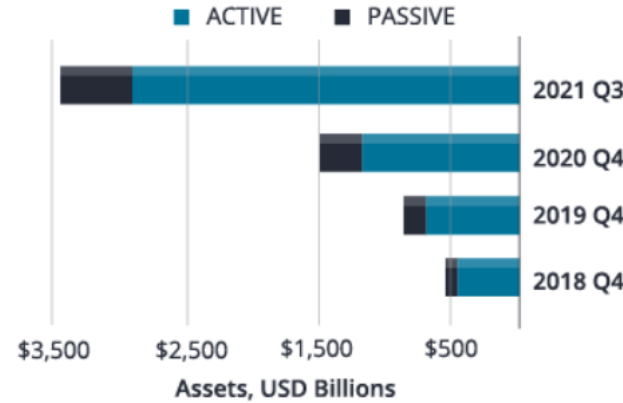
- Kurumsal Yönetim kriterinde, firmanın yönetim kadrosundan; finansal şeffaflığı, iç&dış denetimi ve hukuka bağlılığı değerlendirilir.

2022 Beklentileri ve Trendler

Sustainable funds globally



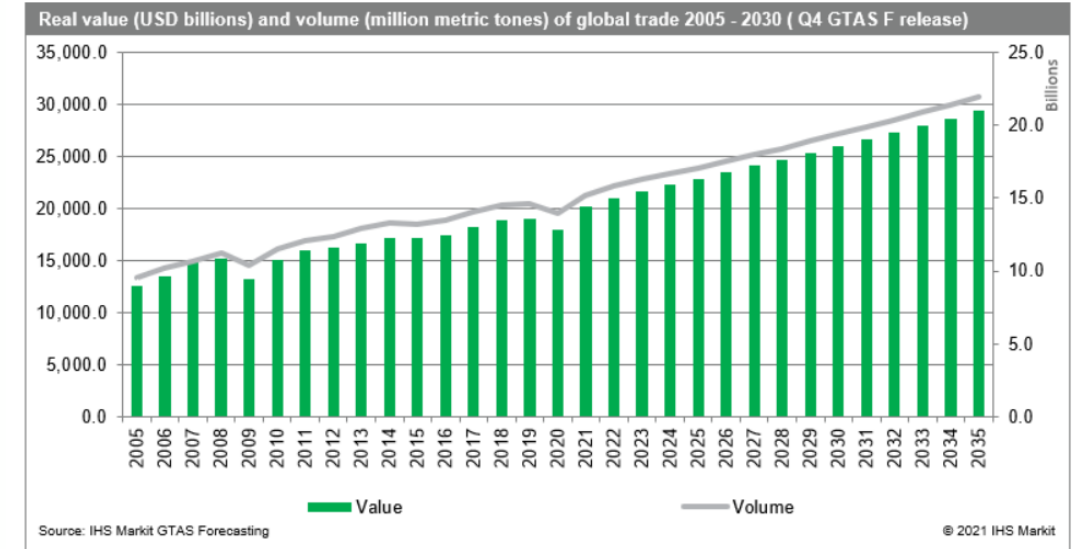
Sustainable funds in Europe



Source: Morningstar Direct Manager Research, as of September 2021. "Sustainable" includes ESG Integration, Impact and Sustainable Sector Funds.

2030'da 20 trilyon USD'lık hacime ulaşması beklenen dünya ticaretinde ihracatçılarımıza, rekabetten geri kalmamak için ESG kriterlerine yatırımlarını en kısa sürede başlatmaları tavsiye ediliyor.

Sürdürülebilir fonlara yönelik yatırımcı talebi küresel olarak artıyor. Özellikle Avrupa bölgesinde bu yatırımların çok daha aktif olduğunu söyleyebiliriz.



Sonuç

En temel ekonomik stratejimiz olan ihracatımızı artırmak ve uluslararası rekabette geri kalmamak için, aşağıdaki başlıklarla ilgili gerekli araştırmayı yaparak, hızlı aksiyonlar almalıyız.



Dijitalleşme



**Teknolojik
Yatırımlar**

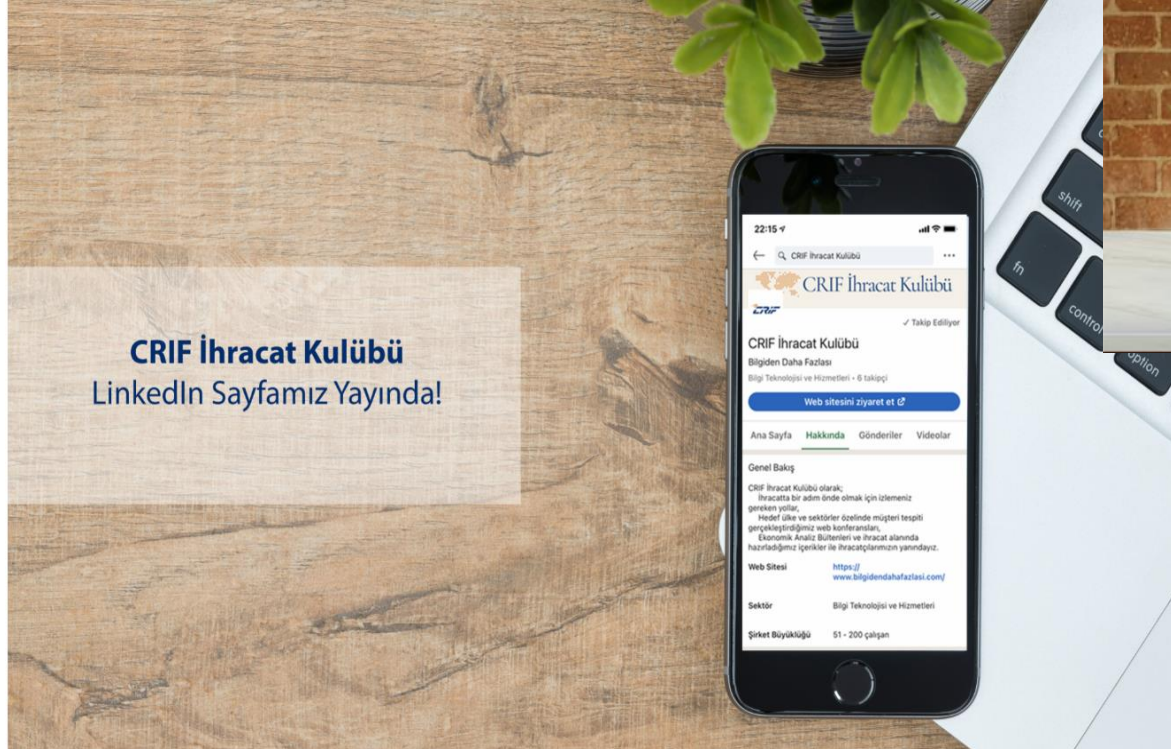


**Tedarik
Zinciri
Yönetimi**



ESG

<https://www.bilgidendahafazlasi.com/>



<https://www.linkedin.com/showcase/crif-i%CC%87hracat-kul%C3%BCb%C3%BC/>



Teşekkür ederiz!

tr.info@crif.com