

Süt ve Süt Ürünlerinde İhracat Trendleri, Potansiyel Pazarlar ve Markalaşma

Konuşmacılar;

Burhan Sakkaoglu
ASÜD Genel Sekreteri

Ergül Güneş & Yeliz Alparslan
Marquality Global Pazarlarda Marka Yönetimi
ve Devlet Destekleri Birimi

Onur Duydu
Elif Görk
Tuba Tiryaki
CRIF Türkiye

03.02.2022

11.00

AJANDA



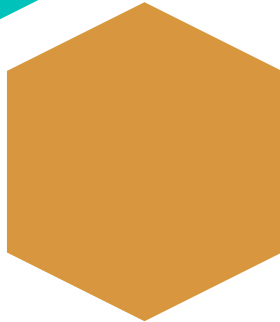
İhracatta 2021'de Öne Çıkanlar



İhracat ve Süt & Süt Ürünlerinde 2022 Trendleri



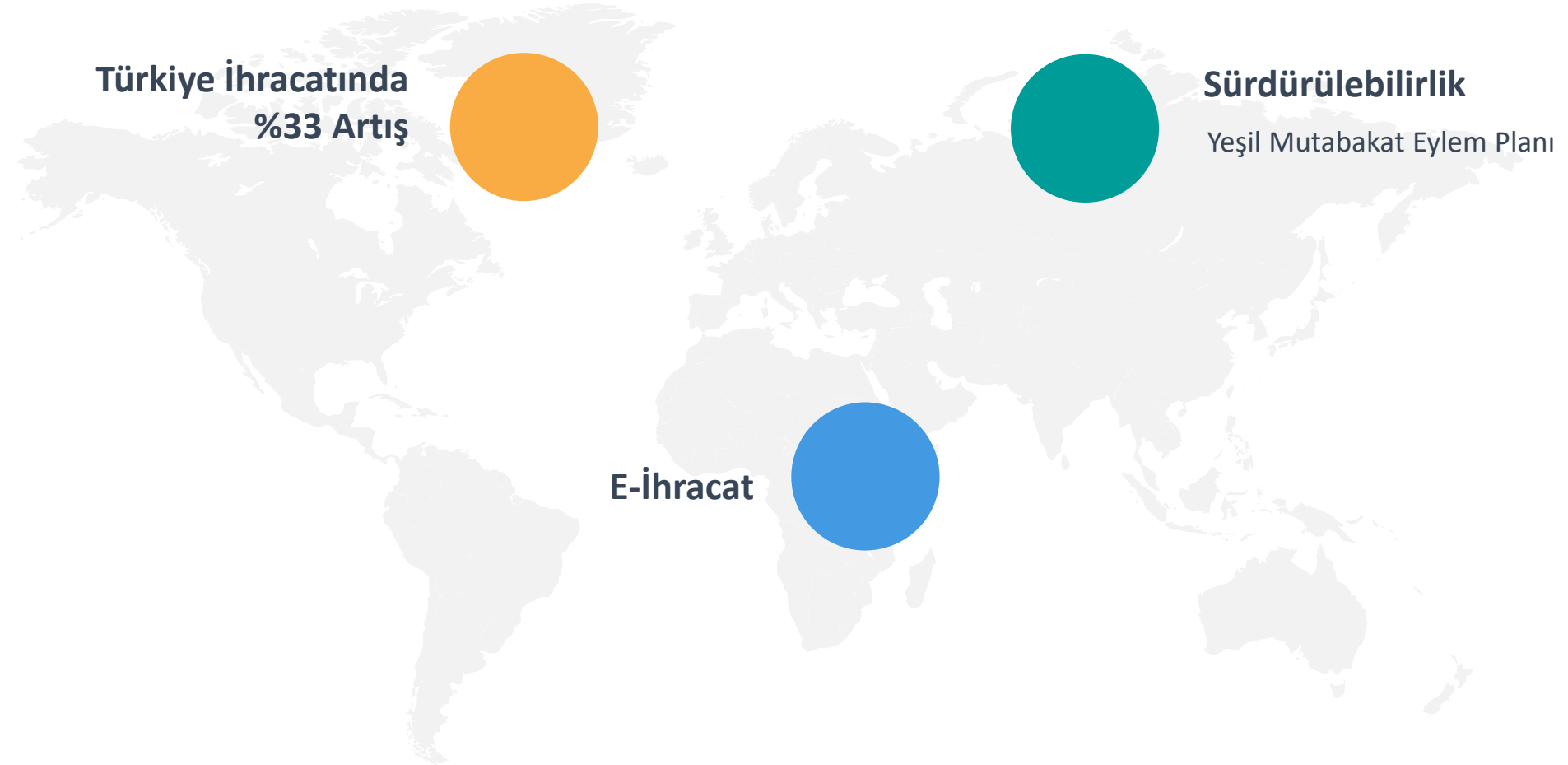
Markalaşma ve Devlet Teşvikleri



Potansiyel Pazarlarda Hedef Müşteri Tespiti

İhracatta 2021'de Öne Çıkanlar

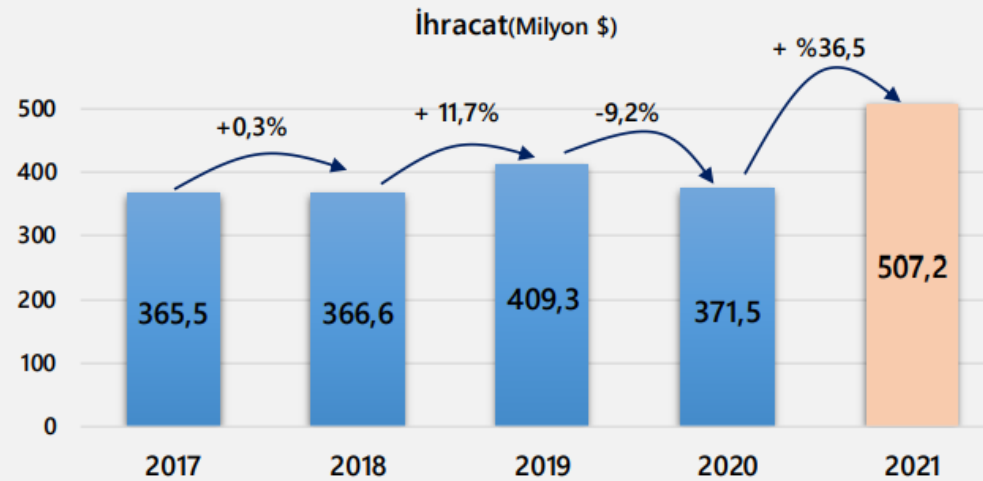
Pandemi, birçok farklı alanda olduğu gibi ihracatta da birçok yeniliği ve gelişmeyi beraberinde getirdi.



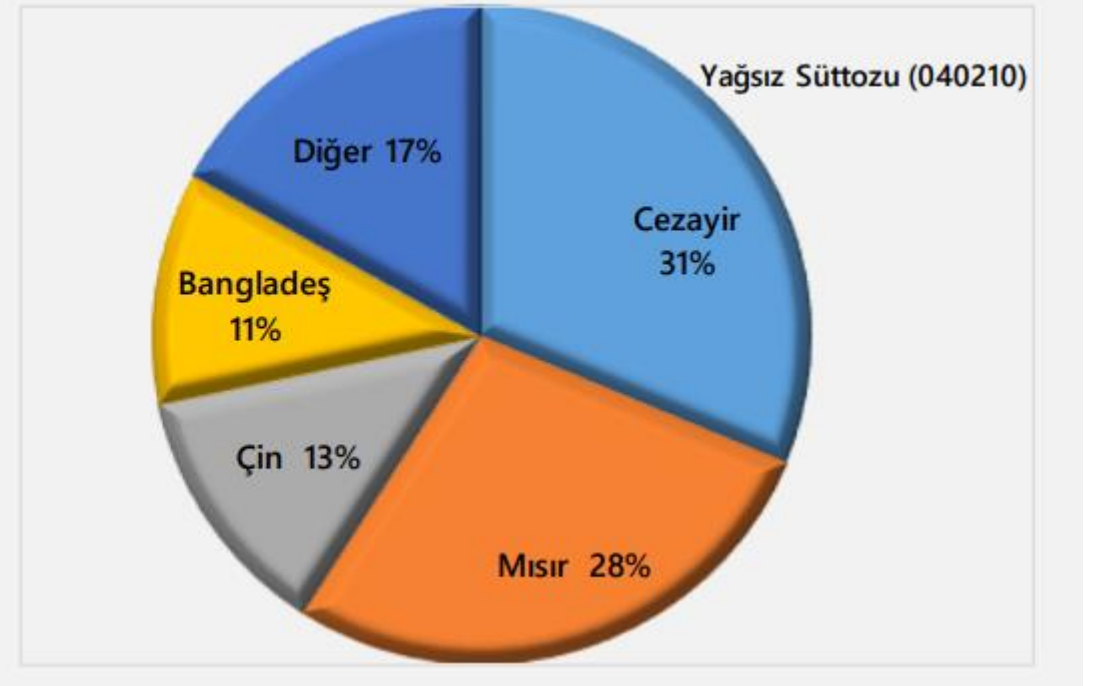
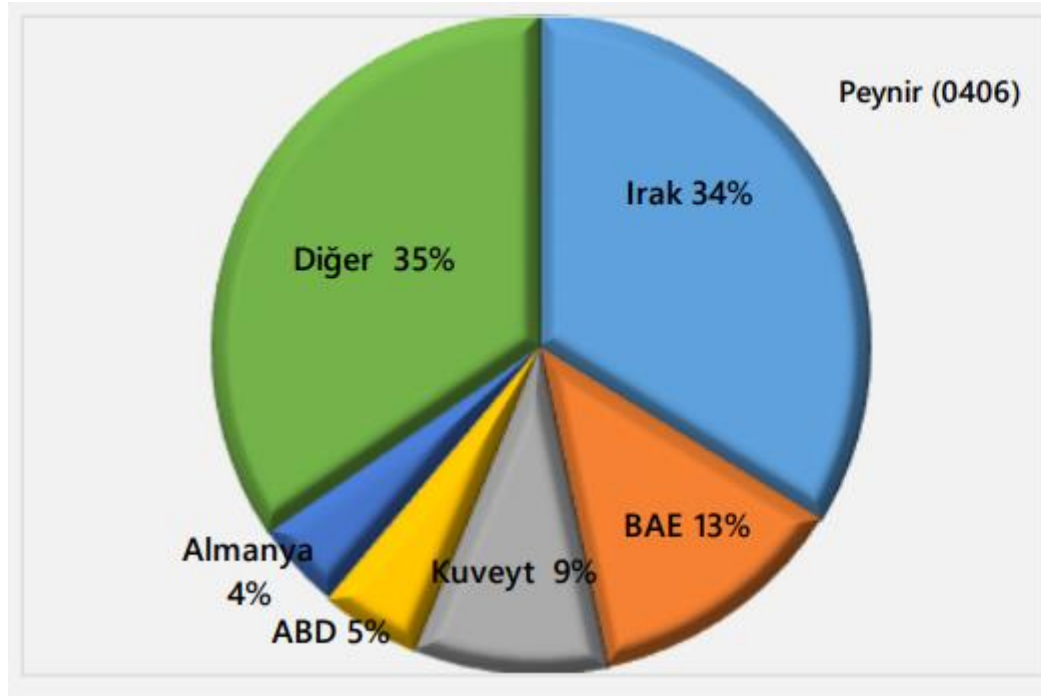
Süt ve Süt Ürünlerinde %36,5 İhracat Artışı



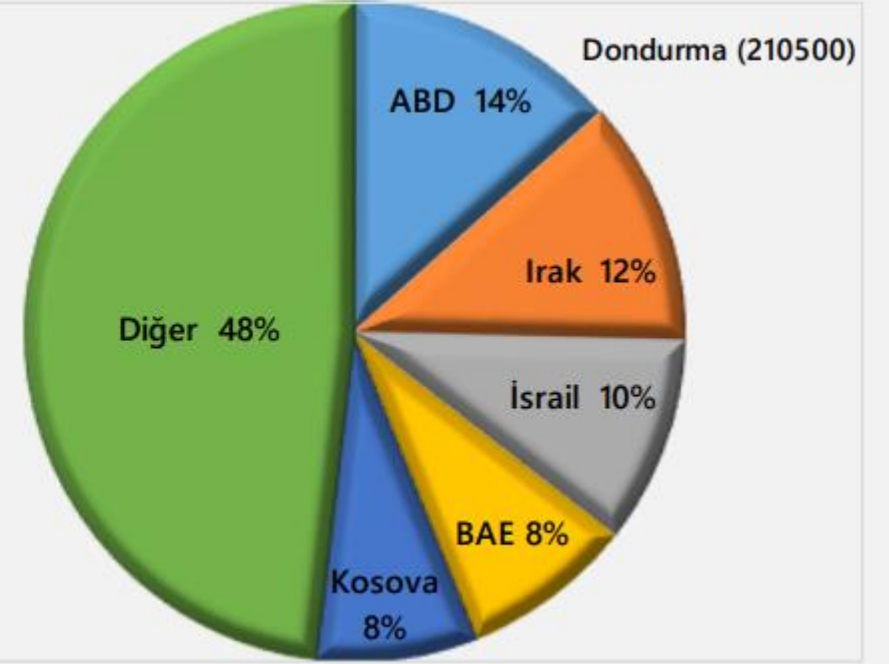
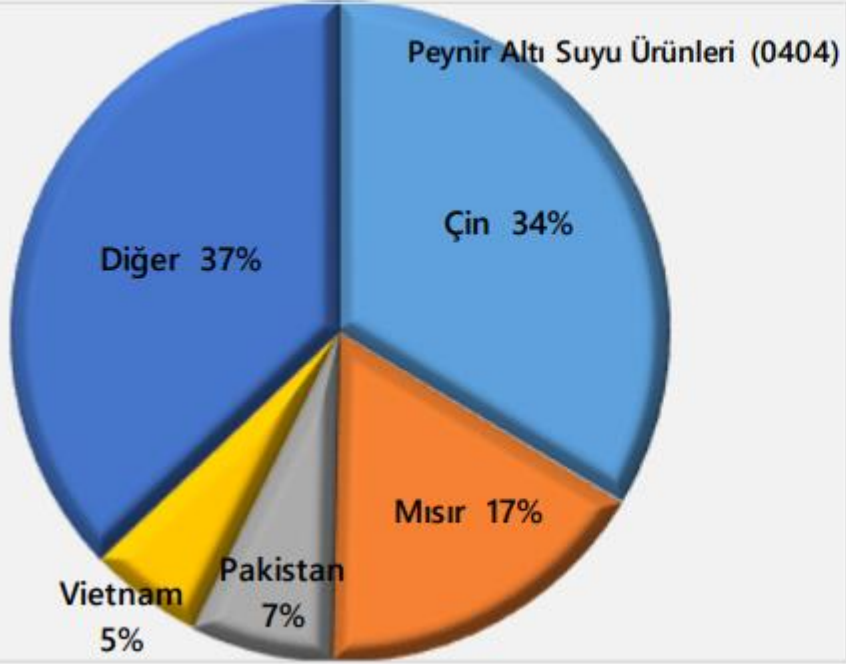
OCAK-ARALIK (\$)		
2020	2021	Değişim
371.500.000	507.000.000	%36.5



İhracatta Ülkelerin Pazar Payları - 1



İhracatta Ülkelerin Pazar Payları - 2



En Çok İthalat Yapan Ülkeler

Süt Tozu - 0402

Importers	Value imported in 2020 (USD thousand)	Trade balance in 2020 (USD thousand)
World	22,144,250.00	-940274
China	3,331,361.00	-3318993
Algeria	1,108,968.00	-1108297
Nigeria	770,779.00	-763910
Indonesia	721,855.00	-701055
Mexico	790,700.00	-697034
Saudi Arabia	877,811.00	-540334
Philippines	549,919.00	-518179
Hong Kong, China	915,750.00	-417482
Thailand	386,555.00	-355720
Viet Nam	424,575.00	-353179

Peynir Altı Suyu Tozu - 0404

Importers	Value imported in 2020 (USD thousand)	Trade balance in 2020 (USD thousand)
World	4797529	160077
China	817798	-817025
Indonesia	153906	-153250
Korea, Republic of	169924	-153227
Japan	137430	-134646
Malaysia	100093	-94348
Mexico	92390	-92390
Egypt	85265	-84574
Thailand	81449	-74192
Philippines	73950	-73794
Viet Nam	64140	-63078

Peynir - 0406

Importers	Value imported in 2020 (USD thousand)	Trade balance in 2020 (USD thousand)
World	33343066	-110325
United Kingdom	2203977	-1361349
Japan	1277174	-1263480
Russian Federation	1222225	-1126231
Korea, Republic of	629009	-623066
Sweden	688152	-615819
Spain	1181189	-599801
China	590341	-588400
Belgium	1647107	-576319
Mexico	533550	-497041
Saudi Arabia	683284	-346730

E-İhracat

2021 Türkiye’de E-İhracat’ın parladığı bir yıl olurken, e- ihracatta geçtiğimiz yıla oranla hem ciro hem de adet bazında **%50’lik bir büyüme** gerçekleşti.*

En çok İhracat Yapılan Ülkeler

- Ortadoğu
- Amerika
- Çin

Vergi Avantajı

Ticaret Bakanlığı’nın e-ihracat yapan mikro ihracatçıya %50 vergi muafiyeti sağlaması



E-İhracat’ta KOBİ

KOBİ’lerin payı 2021’de %35 seviyesinde olurken, bu oranın özellikle 2022 ve sonrasında artış göstermesi beklenmektedir.



- 2021 yılında yapılan CRIF Türkiye İhracatçı Anketine katılan firmaların %62’si, dijital yatırımlarını satış ve pazarlama çözümlerine yapacağını paylaştı.
- D&B Hoovers 2021 yılı kullanıcı verilerine göre, firmaların %74.8’i müşteri bulmak için B2B veri tabanını aktif olarak kullandı. Aktif kullanım sonucunda, kullanıcı bazlı yıllık ortalama 3.600’den fazla potansiyel müşteri verisine ulaşıldı.

Yeşil Mutabakat Eylem Planı

AB, Yeşil Mutabakat ile, ilerleyen dönemde tüm politikalarını yeşil dönüşüm temelinde şekillendirirken, ticaretinin yarısına yakınını AB ile gerçekleştiren ülkemizin, ticaret ve sanayi başta olmak üzere ilgili tüm alanlardaki politikalarına AB'nin atacağı adımları yakından takip ederek yön vermesi uluslararası rekabetçiliğimizin korunması için bir ihtiyaç olarak öne çıkıyor.

“Ekonomi Reformları Paketi”



Sanayide yeşil dönüşümün desteklenmesini teminen yeşil Organize Sanayi Bölgelerinin (OSB) hayata geçirilmesi



Ulusal döngüsel ekonomi eylem planı hazırlanması; yeşil üretim için gerekli teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla AR-GE çalışmalarının desteklenmesi



Yeşil finansmanın gelişimini sağlayacak ekosistemin güçlendirilmesi; sürdürülebilir ve akıllı taşımacılık altyapısının geliştirilmesi

2022 İhracat Trendleri

İhracatçının 2021 yılında karşılaştığı konu başlıklarının, kapsamı genişleyerek 2022 yılında da gündemde olması bekleniyor.



Dijital Dönüşüm ve E-İhracat



Risk ve Tedarik Zinciri Yönetimi



**ESG (Sosyal, Çevresel ve Kurumsal Yönetim)
Sürdürülebilirlik Kriterlerine Uygunluk**



Markalaşma ve Devlet Teşvikleri

Dijital Dönüşüm

İhracat süreçlerinde dijital dönüşüme başlamış olan firmalar pandemiden daha az etkilenmiştir. “Dijitalleşme” ihracat süreçlerinde; potansiyel müşteri tespiti, satış, tüm sözleşme ve gümrük süreçlerinin dijital ortamda gerçekleştiği kapsayıcı bir kavram olarak karşımıza çıkıyor.

Güncel ve Zengin İçerikli Websitesi

Çözümler, sertifikalar, kurumsal yapı, mevzuat gibi bilgilerin yer aldığı güncel bir websitesi

01

02

Dijital Reklamlar

Google Ads, LinkedIn İçerik Çalışmaları

03

B2B Veri Tabanları ve Network Siteleri

Müşteri tespiti veya tedarikçi arayışı için güncel ticari veriden faydalanma

04

Dijital Fuar ve Etkinlikler

Sektörel gelişmeleri online platformlarda takip etme ve uluslararası rekabette geri kalmamak için güncel etkinliklerde yer alma

E-İhracat

E-ihracat, global ticaretin en önemli süreçlerinden biri haline gelmiş ve firma yapısı farketmeksizin tüm dünyada giderek yaygınlaşmaya başlamıştır.

Online Müşteri Tespiti

B2B Veri Tabanları & Network Siteleri

01

Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi (ETGB)

Yetkili e - ihracat kargo firması aracılığı ile kargo firması tarafından mikro ihracat kuralları içerisinde ETGB ile yurt dışına gönderilmesi

Devlet Teşvikleri

- %50 Vergi Muhafiyeti – Mikro Ölçekli Firmalara
- Marka tescil ve korunma desteği
- Yurt dışı pazar araştırma ve gezi desteği
- Rapor desteği
- Belge alım desteği
- Yurt dışı reklam ve tanıtım desteği vb

03

Global Business-to-Business E-commerce Market: Report Scope

Report Attribute	Details
Market Size 2020 Value	USD 7.35 Trillion
Market Forecast for 2026	USD 18.57 Trillion
Expected CAGR Growth	CAGR 18.70% from 2021-2026
Base Year	2020
Forecast Year	2021-2026 [Updated]

November 02, 2021 09:00 ET | Source: [Facts & Factors](#)

Risk ve Tedarik Zinciri Yönetimi

Modern tedarik zincirinde, aşağıdaki maddeler de dahil olmak üzere çeşitli riskler bulunmaktadır:

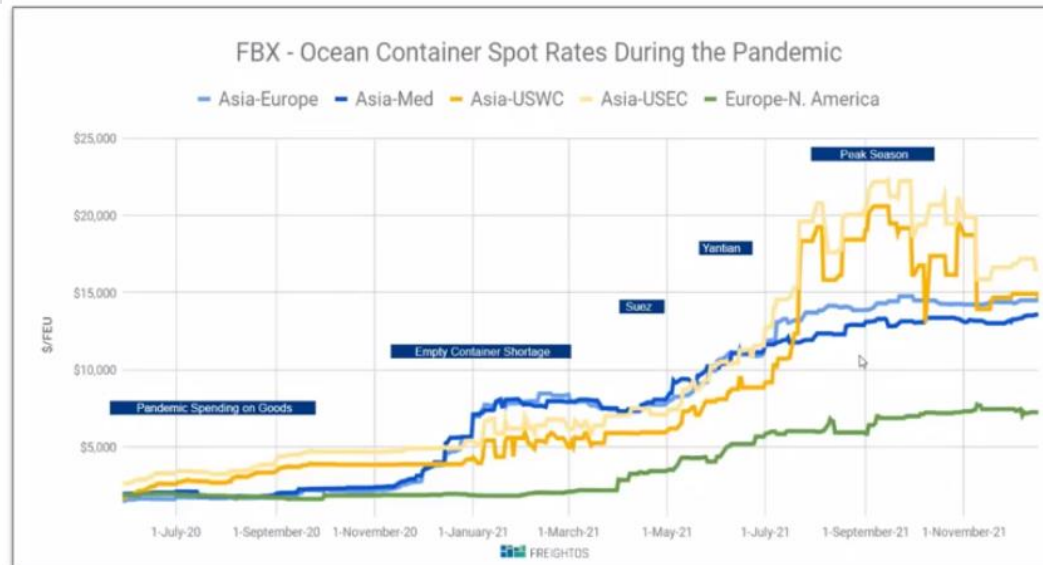
	01	Tedarikçinin Finansal Riski (İflas Etmesi)	Firmalar, çalışılan tedarikçinin finansal risklerini takip etmeli ve iflas riskine karşı üretimin aksamaması için alternatif tedarikçilerle iletişimde olmalıdır.
	02	Tedarik Zincirinin Aksaması	Doğal afetler, siyasi anlaşmazlıklar ve diğer farklı etmenler tedarik zincirlerini durma noktasına getirebilir. Tedarikçi firmaların, hammaddeler için diğer firmalara bağlı olması bu alanda yaşanabilecek aksaklıkların kademeli bir etkisi olacaktır.
	03	Artan Lojistik Maliyetleri	Özellikle pandemi sonrası dünya genelinde ciddi bir lojistik sorunu gündeme geldi. Personel sıkıntısı ile başlayan süreç, lojistik maliyetlerinin artmasına ve konteynerlerin arz açığı yaşamasına sebep oldu.
	04	Uyum (Compliance) ve Mevzuat İhlalleri	Çalışılan tedarikçi firmaların; yolsuzlukla mücadele tüzüklerini, çalışma yönetmeliklerini, çocuk işçi çalıştırma gibi düzenlemelere ve uyum (compliance) süreçlerine uygun olduğu kontrol edilmelidir.

Tedarik Zinciri Trendler



- BCI tedarik zinciri raporuna göre, kuruluşların %63'ünün tedarik zinciri performansını izlemek için hiçbir teknoloji sistemine sahip değildir.
- 2024'te SAP, Oracle gibi tedarik zincirinde dijital araçların pazar kullanımının 8.9 Milyar USD'ye ulaşması bekleniyor.

The Effect of COVID-19 on Supply Chain Management Globally



ESG Sürdürülebilirlik Kriterlerine Uygunluk



Yeşil Dönüşüm başlığının da yer aldığı; 2005 yılında BM Sorumlu Yatırım İlkeleri'nden doğan ESG (Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim)" kriterleri, Paris İklim Anlaşmasıyla desteklenerek önemini artırmıştır.

Çevresel

- Çevresel kriterde; firmanın üretim süreçlerindeki atık yönetimi ve kullandığı enerjinin çevreye olan etkisi değerlendirilir.

Sosyal

- Sosyal kriterde; çalışan haklarına, çalışma koşulları ve çalıştığı firmaların sürdürülebilir kriterlere uyumu değerlendirilir.

Kurumsal Yönetim

- Kurumsal Yönetim kriterinde, firmanın yönetim kadrosundan; finansal şeffaflığı, iç&dış denetimi ve hukuka bağlılığı değerlendirilir.

Süt ve Süt Ürünleri Üreticilerinden Beklentiler

Ör;

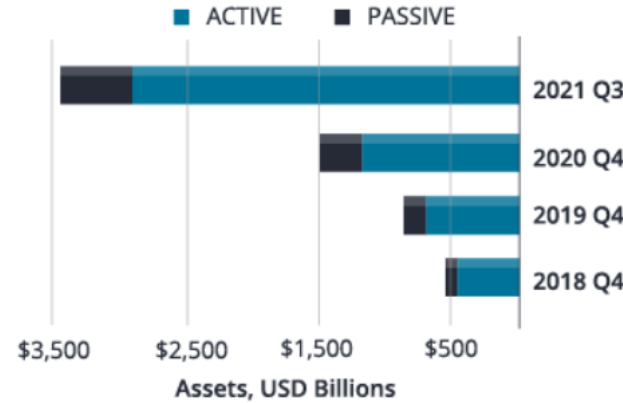
- Şirket ürünlerin izlenebilirliğini desteklemek için ileri teknolojilerden yararlanıyor mu?
- Şirket lojistik zincirinin sosyal ve çevresel etkilerini değerlendirdi mi?
- Şirket toprağın verimliliğinin korunması için herhangi bir arazi yönetimi uygulaması yürütüyor mu?
- Şirket biyoçeşitlilik ve tarımsal ekosistem koruması sağlamak için herhangi bir uygulama yürütüyor mu?
- Şirket su tüketimini azaltmak için herhangi bir uygulama yürütüyor mu?
- Şirket atmosferdeki seragazı emisyonlarını azaltmak için herhangi bir uygulama yürütüyor mu?

2022 Beklentileri ve Trendler

Sustainable funds globally



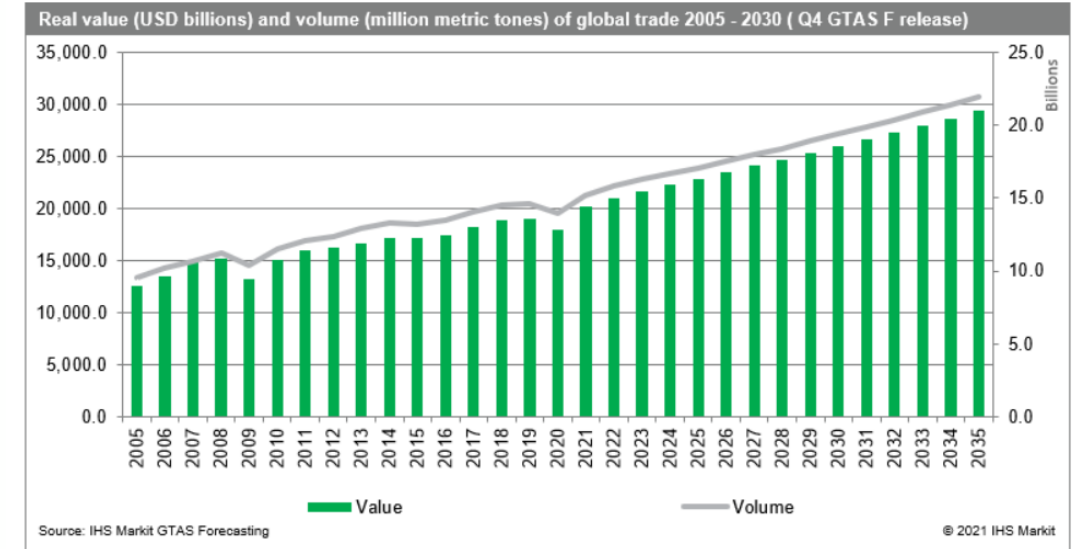
Sustainable funds in Europe



Source: Morningstar Direct Manager Research, as of September 2021. "Sustainable" includes ESG Integration, Impact and Sustainable Sector Funds.

2030'da 20 trilyon USD'lık hacime ulaşması beklenen dünya ticaretinde ihracatçılarımıza, rekabetten geri kalmamak için ESG kriterlerine yatırımlarını en kısa sürede başlatmaları tavsiye ediliyor.

Sürdürülebilir fonlara yönelik yatırımcı talebi küresel olarak artıyor. Özellikle Avrupa bölgesinde bu yatırımların çok daha aktif olduğunu söyleyebiliriz.



GLOBAL PAZARLARDA MARKA YÖNETİMİ ve DEVLET DESTEKLERİ



SİZ'DEN BİR
DÜNYA MARKASI OLUR.





“Markanızı yurt dışında tescilleyin,
ihracaatınızı güvenle yapın”

Türkiye'de
Tescil Altına Alınan
Bir Marka
Sadece Türkiye'de
Koruma Altındadır.



2021 yılı yerli marka, tasarım, patent ve faydalı model tescil başvurularında Covid-19 salgınına rağmen bir önceki yıla göre artış yaşandı.

8.439

Yerli
Patent
Başvuru

%3

4.418

Yerli
Faydalı Model
Başvuru

%24

176.493

Yerli
Marka
Başvuru

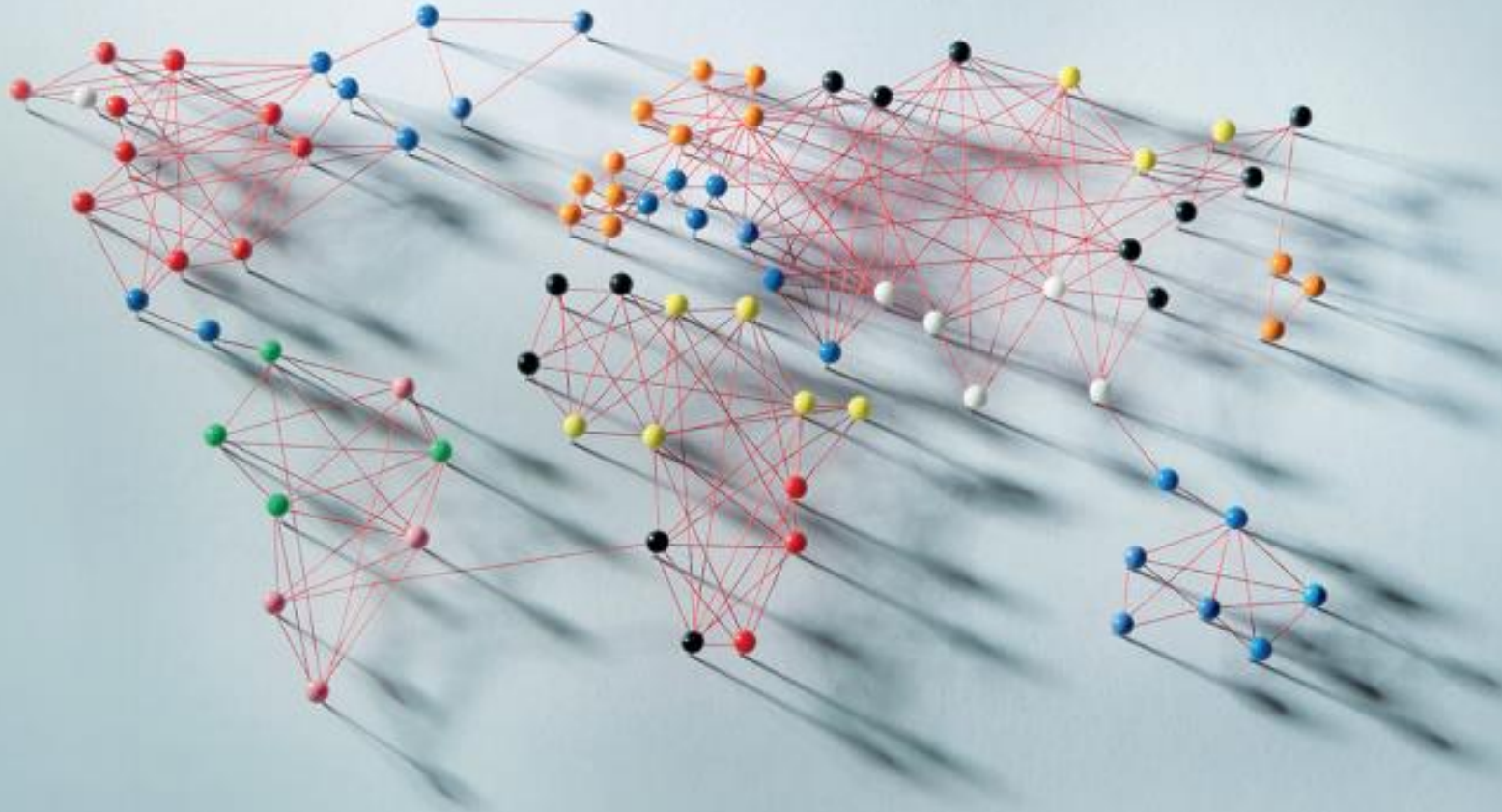
%13

59.247

Yerli
Tasarım
Başvuru

%41

Marka sahiplerinin diğerk ülkelerde geçerli marka hakkına sahip olabilmesi için markalarını, **koruma istenen ülkelerin** ofislerinde de tescil ettirmeleri gerekmektedir.



YURT DIŞINDA TESCİLİ ALINAN BİR MARKA,

- Marka sahibine prestij sağlar
- Hedef pazardaki taklidin önüne geçer
- Piyasa hakimiyetini sağlar
- İhracattaki riski azaltır
- Gümrük işlemlerini hızlandırır



TESCİL EDİLMEMİŞ BİR MARKA İLE YAPILACAK İHRACAT ÇOK YÜKSEK RİSK TAŞIR

- Gümrüklerde ürünlere el konulması
- İlgili ülkede ürünlerin toplatılması
- İlgili ülkede hizmetlerin engellenmesi
- Tazminat ve ceza davaları



YURT DIŞINDA SAĞLANACAK KORUMAYA İLİŞKİN BAŞVURU
TALEP EDİLEN ÜLKE OFİSLERİNDE **2 ŞEKİLDE** YAPILABİLİR

MADRİD PROTOKOLÜ BAŞVURUSU (WIPO)

ÖRNEK

- Fransa
- Vietnam
- Kanada
- ABD
- Çin
- Mısır

BİREYSEL BAŞVURU (Yerel Vekil)

ÖRNEK

- Irak
- Bangladeş
- Katar

WIPO üzerinden
yapılacak olan
marka başvurularında
tek bir başvuru
ile **110 ülkede**
marka başvurusu
gerçekleştirebilirsiniz.



Markalaşmanın yaygınlaşması ve markaların uluslararası platformda ön plana çıkartılması amacıyla yurt dışındaki marka tescillerine yönelik **devlet desteklerinden** faydalanabilirsiniz.



YURT DIŞI MARKA BAŞVURU GİDERLERİNİN

- **%50-70** 'İNE
KADAR
- **4 YIL** BOYUNCA
- **50.000** ABD
DOLARI

DESTEK ALABİLİRSİNİZ.

DESTEK KAPSAMINA GİREN GİDERLER

- Marka/patent bürosu hizmet gideri
- Başvuru harcı
- Araştırma, inceleme giderleri
- Korumaya ilişkin avukatlık giderleri

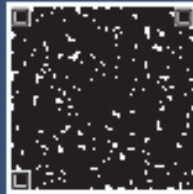


DESTEK BAŞVURU SÜRECİ



Destek Kalemi	Destek Oranı	Destek Limiti	Kısıtlama (Süre/Adet)
Yurt Dışı Marka Tescili ve Korunması Desteği	50%	50.000 \$	4 Yıl
Yurt Dışı Pazar Araştırma Desteği	70%	Seyahat Başı: 5.000 \$	Toplam 10 Seyahat - 50.000 \$/yıl
Yurt Dışı Rapor Desteği	60%		200.000 \$/yıl
Pazara Giriş Belgeleri Desteği	50%	250.000 \$/yıl	
Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi	50%	e-ticaret sitesi başına max: 15.102 TL/yıl	
Yurtdışı Fuar Katılım Desteği	50%	Genel Fuar Üst Sınır: 50.000 TL Prestijli Fuar Üst Sınır: 250.000 TL	Bakanlıkça açıklanan listedeki fuarlar için 1 yılda en fazla 2 prestijli fuar katılımı desteğinden yararlanabilir.
Yurt İçi Fuar Katılım Desteği	50%	30.000 TL	Bakanlıkça açıklanan listedeki fuarlar için 1 yılda en fazla 10 fuar
Yurt Dışı Reklam Tanıtım Faaliyetleri Destekleri	60%	Birim olan ülkebaşına 150.000\$ + Markaya bağlı tüm ülkeler için 150.000 \$	4 Yıl
Yurt Dışı Kira Desteği	50%	"Mağaza: 120.000\$/birim Diğer: 100.000\$/birim"	4 yıl /Ülke

Marka tescil başvurusu
ve destek kapsamı
ile ilgili bizimle
irtibata geçebilirsiniz.



Ergül Güneş

Fikri Haklar Yöneticisi

+90 532 784 94 69

uzman@marquality.com

+90 312 425 04 44 (312)
Şehit Adem Yavuz Sk.
No: 3/9 06420
Çankaya
Ankara/Türkiye



Yeliz Alparslan

Teşvik Yönetmeni

+90 533 411 34 66

tesvik@e-basari.com.tr

+90 312 418 78 78 (115)
Şehit Adem Yavuz Sk.
No: 3/4 06420
Çankaya
Ankara/Türkiye

Süt ve Süt Ürünleri Sektörü Güncel Bilgiler & Beklentiler

- Market büyüklüğünün dünya genelinde 2024'e kadar 669 milyar USD'lik bir hacime ulaşması beklentisi
- Tüketiciler arasında artan sağlık bilinciyle birlikte; tereyağı, yoğurt ve peynir gibi laktoz içermeyen ürünlere olan talebi artması
- Sürdürülebilir paketleme sisteminin ve tedarik zincirinin yaygınlaşmaya başlaması
- Rekabetçi ortamda düşük yağlı, bitki temelli, ekstra proteinli, organik üretim gibi ürünlerin ürün yelpazelerine eklenmesi
- Özel etiketli niş üretimin yaygınlaşması (dağıtıcı firmanın adıyla fason üretim)
- Light & Free Salatalık, Karpuz ve Limonlu yoğurt gibi meyve veya sebze içerikli süt ürünleri
- Alternatif olarak, yaban mersini bir "süper gıdadır" – (yüksek antioksidanlar, lifler ve C vitamini). Bu meyveleri dondurma topları gibi süt ürünleri yeniliklerine dahil etmek, tüketicilerin bir yandan tatlı yerken diğer yandan da gerekli besinleri almaları

Globalde Büyüme Beklenti Endeksi

Table 6: Global dairy market value forecast: \$ million, 2019–24

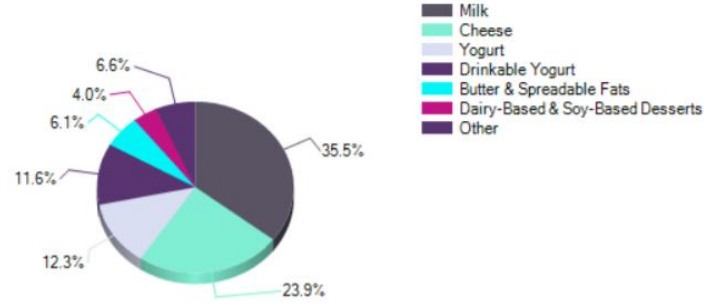
Year	\$ million	€ million	% Growth
2019	493,881.2	553,131.6	4.1%
2020	544,189.9	609,475.7	10.2%
2021	571,343.9	639,887.4	5.0%
2022	603,379.2	675,765.9	5.6%
2023	640,380.4	717,206.1	6.1%
2024	669,428.7	749,739.2	4.5%
CAGR: 2019–24			6.3%
SOURCE: MARKETLINE			MARKETLINE

*Kaynak: D&B Hoovers / Marketline – Dairy Products

Süt ve Süt Ürünleri Sektörü Pazar Payları

Pazar Paylarına Göre Ürün Dağılımı

Figure 3: Global dairy market category segmentation: % share, by value, 2019



SOURCE: MARKETLINE

MARKETLINE

Pazar Paylarına Göre Tedarikçi Dağılımı

Table 5: Global dairy market distribution: % share, by value, 2019

Channel	% Share
Hypermarkets & Supermarkets	55.9%
Convenience Stores	24.1%
Food & drinks specialists	12.6%
eRetailers	2.3%
Other	5.1%
Total	100%

SOURCE: MARKETLINE

MARKETLINE

Table 4: Global dairy market geography segmentation: \$ million, 2019

Geography	2019	%
Asia-Pacific	169,844.6	34.4
Europe	166,038.5	33.6
United States	61,282.8	12.4
Middle East	18,426.5	3.7
Rest of the World	78,288.8	15.9
Total	493,881.2	100%

SOURCE: MARKETLINE

MARKETLINE

Pazar Paylarına Göre Coğrafya Dağılımı

Süt ve Süt Ürünleri Kaynaklar & Fuarlar

Website
https://www.dairyfoods.com/
https://www.dairyherd.com/
https://www.dairy.com/
https://www.dairyreporter.com/
http://www.fao.org/dairy-production-products/en/
https://fil-idf.org/
https://www.cheesesociety.org/
https://www.thedairysite.com/



World Dairy Expo : 2-7 Ekim, Wisconsin, ABD

Worldfood :1-4 Eylül, Tüyap, İstanbul



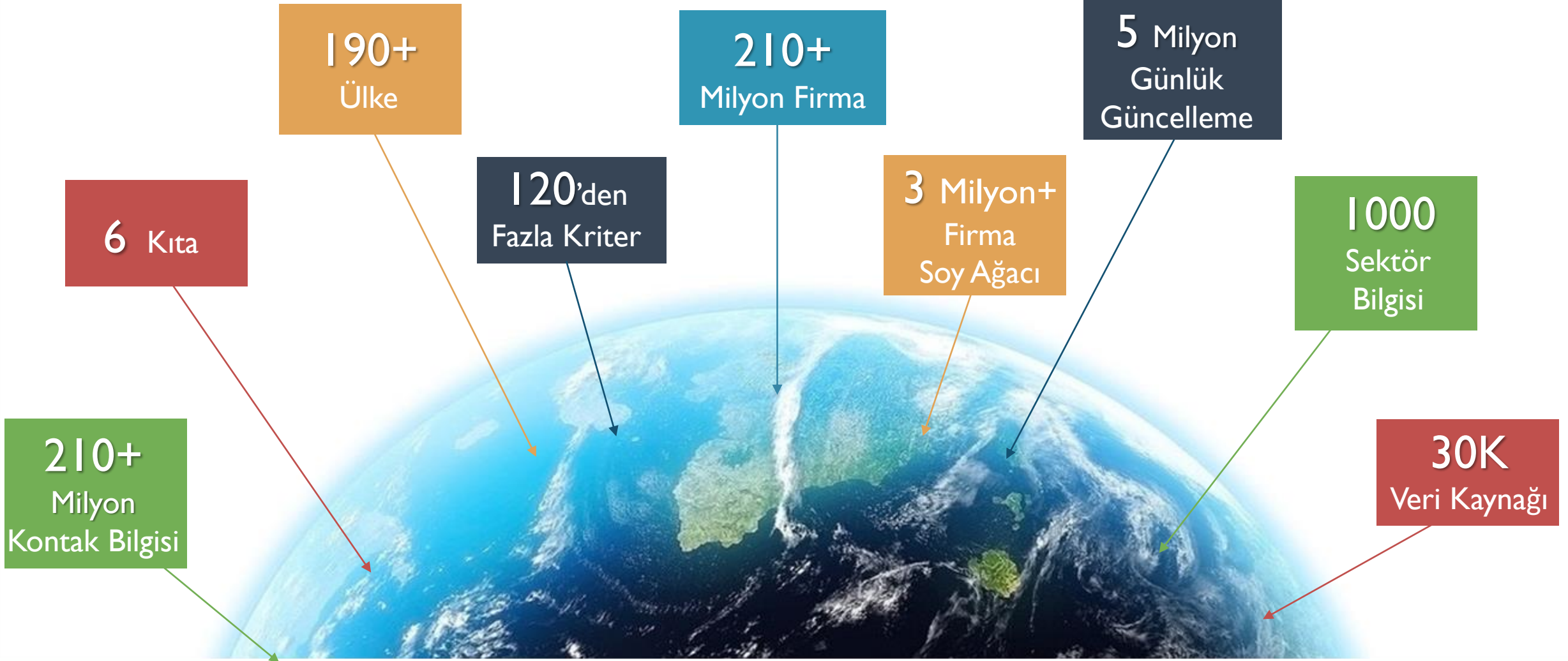
D&B HOOVERS

İhracatçının Global Veri Tabanı

Potansiyel Müşteri Tespiti



Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi



D&B Hoovers, ihracatçıların güvenilir ve güncel ticari bilgilere online olarak ulaşmasını sağlar ve ihracatçıların yurt dışı **potansiyel müşteri belirleme sürecini kolaylaştırır.**



Hedef pazarları
belirleme

>



Filtreleme yoluyla
hedef firma
listeleri
oluşturma

>



Doğru
kontaklara
erişim

>



Firma ihtiyaçlarını
belirleme

>



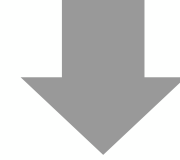
Müşteri kazanımı

Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers



202- Süt ürünleri üreticileri



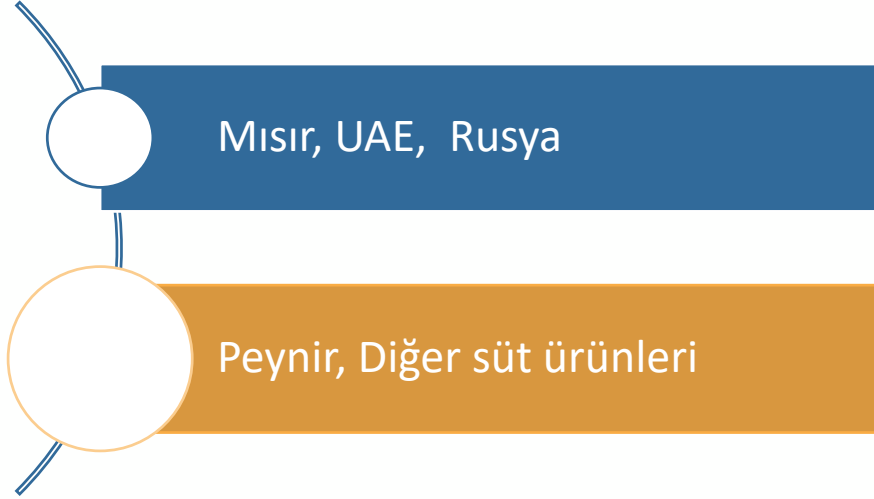
8.500 + Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

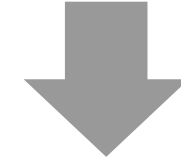
Source: <https://app.avenion.com/>

Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers



514 – Market ve benzeri toptan alıcılar
54 – Süpermarketler
5141 – Gıda Dağıtım Firmaları



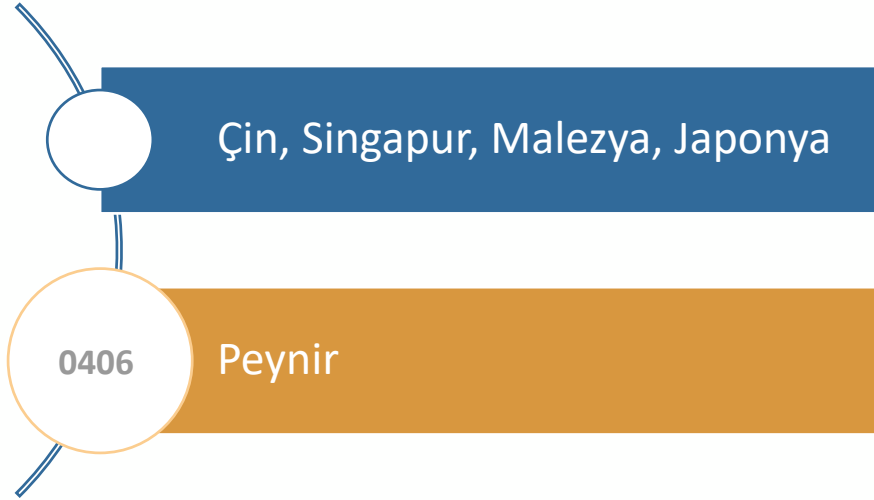
140.000 + Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

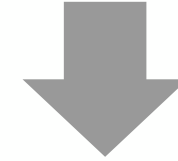
Source: <https://app.avenion.com/>

Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers



581203 - Fast food restoran zincirleri



365+ Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

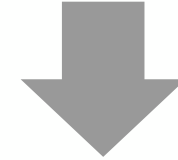
Source: <https://app.vention.com/>

Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers



2064 – Şekerleme ürünleri üreticileri
2013 – Sosis ve diğer hazır etler üreticileri



10.000 + Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

Source: <https://app.vention.com/>

Sonuç

En temel ekonomik stratejimiz olan ihracatımızı artırmak ve uluslararası rekabette geri kalmamak için, aşağıdaki başlıklarla ilgili gerekli araştırmayı yaparak, hızlı aksiyonlar almalıyız.



Dijitalleşme



Teknolojik Yatırımlar



Tedarik Zinciri Yönetimi

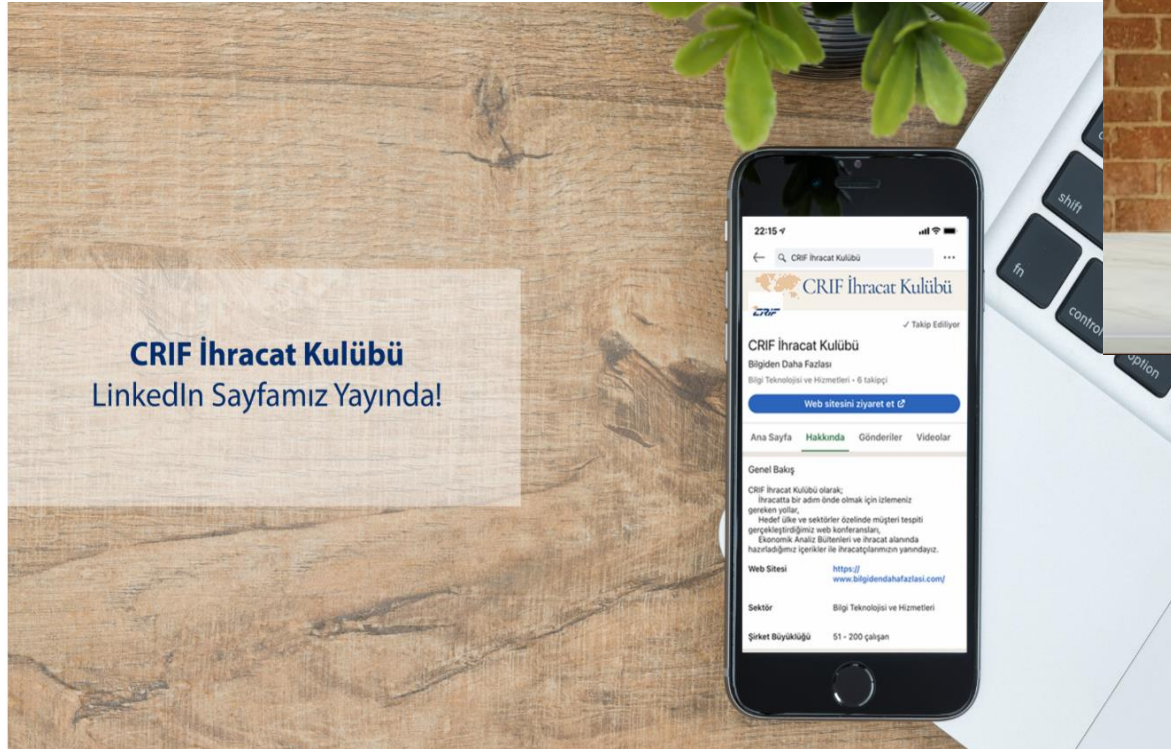


ESG



Markalaşma ve Devlet Teşvikleri

<https://www.bilgidendahafazlasi.com/>



<https://www.linkedin.com/showcase/crif-i%CC%87hracat-kul%C3%BCb%C3%BC/>



Teşekkür ederiz!

tr.info@crif.com