

Potansiyel Pazarlarda Hedef Müşteri Tespiti

İnşaat Sektörü Pazar Araştırması

Elif Görk

Reyhan Beriş

07.06.2023

14.00

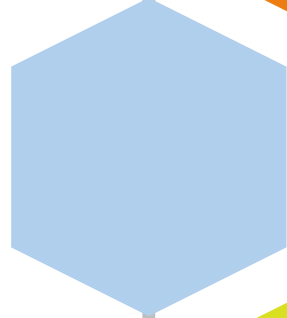
AJANDA



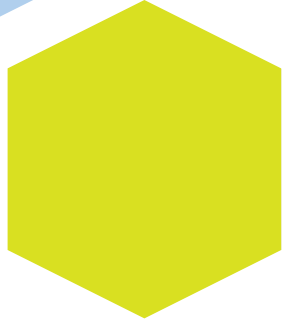
İhracatın Başarılı Adımları



Sektöre Genel Bakış



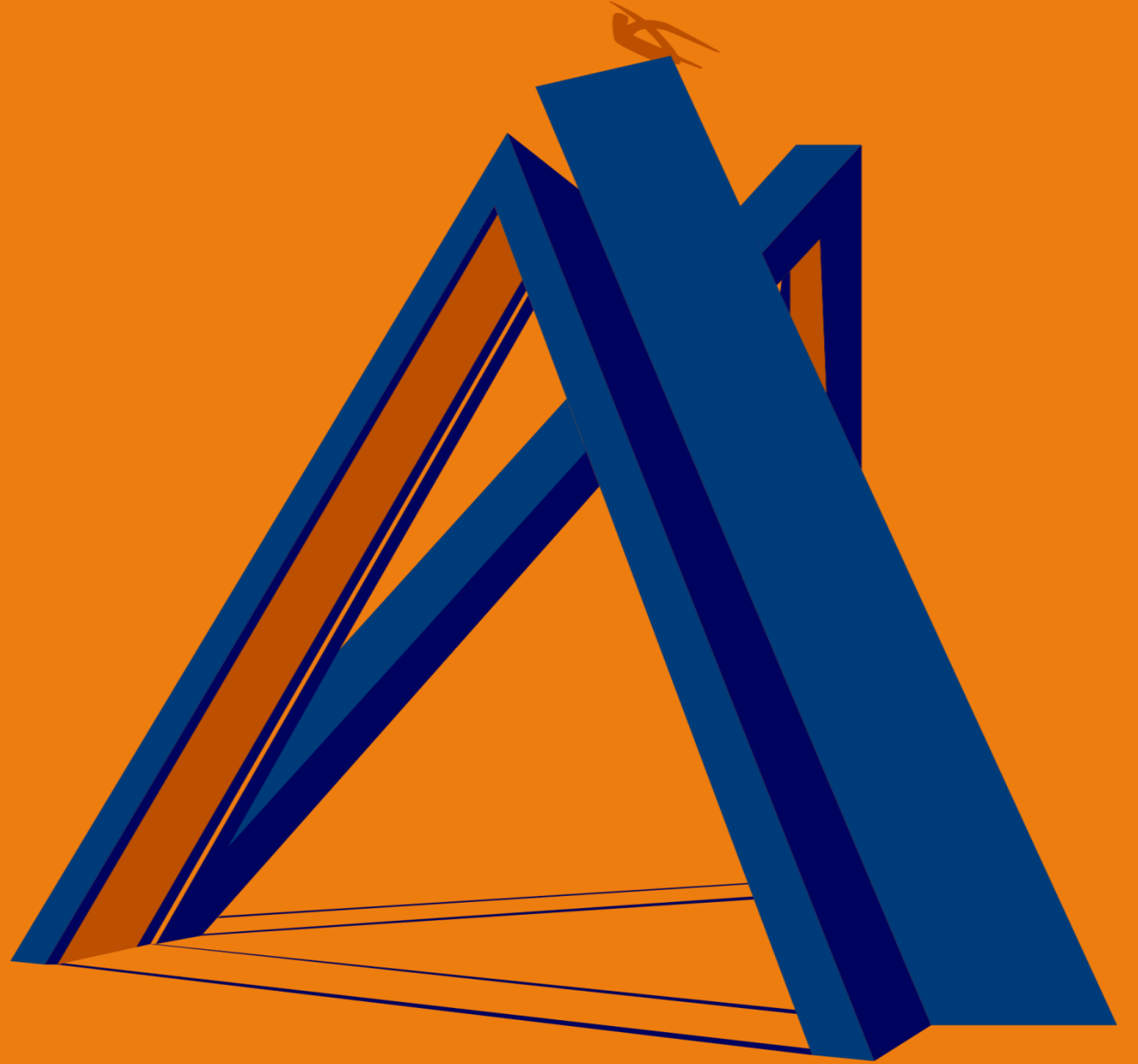
Rekabet Gücümüzün Yüksek Olduğu Ürünlerde Hedef Pazar Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi



D&B Hoovers Nokta Atışı Müşteri Tespiti



İhracatın Başarılı Adımları



İhracatın Başarılı Adımları

- 1 Hedef Pazarın Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi → 
- 2 Hedef Pazardaki Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi → 
- 3 Potansiyel Firmaların Risk Değerlendirilmesi → 



1- Hedef Pazarın Belirlenmesi



Ürün Analizi

Belirlenen ürünün en büyük alıcıları kimlerdir?



Toplam Hacim

Ürünlerin dünyadaki toplam pazar hacmi ne kadardır?



Rakip Ülkeler

Pazardaki diğer rakipler kimler?



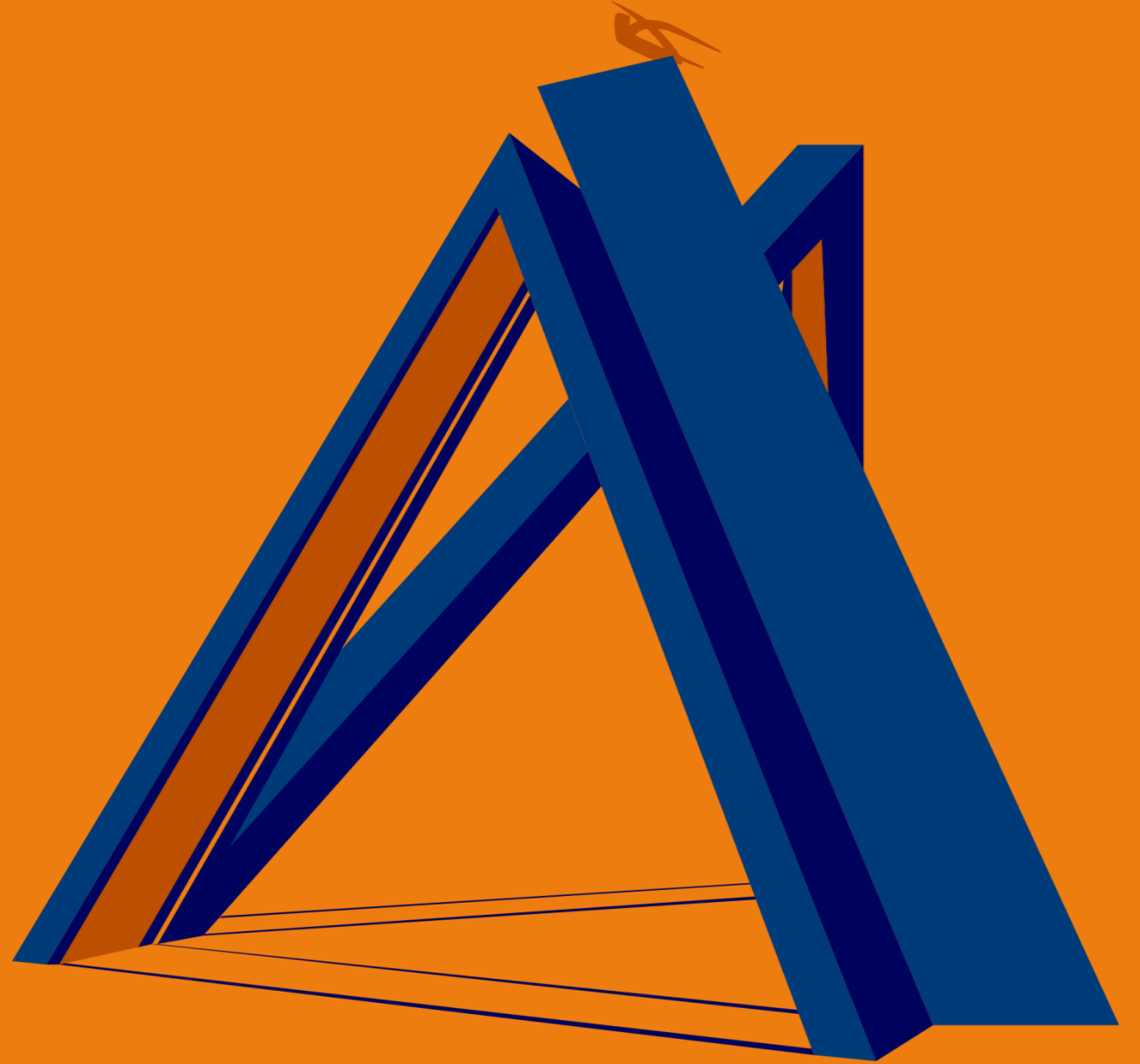
Ticaret Hacmi

Ülkeler arasındaki ticaret hacmi ne kadardır?

<https://www.trademap.org/>

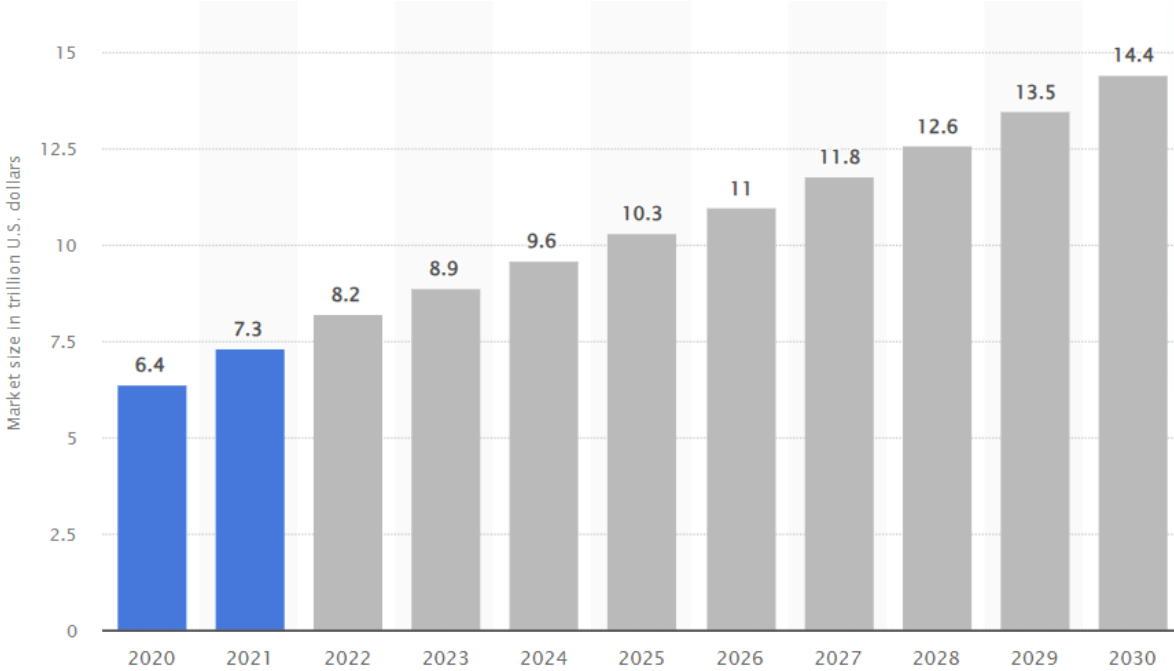


Sektörlere Genel Bakış



Sektöre Genel Bakış

- Küresel inşaat sektörünün gelirinin önümüzdeki yıllarda istikrarlı bir şekilde artması, pazarının büyüklüğünün 2030 yılında 14,4 trilyon ABD dolarına ulaşması beklenmektedir.
- 2033'te yeşil yapı malzemeleri pazarının değerinin 900 milyar doları geçmesi bekleniyor.
- Türkiye'de Temmuz-Eylül 2022 döneminde inşaat sektöründe %14,1 daralma olmuştur. Ancak 2023 için dış pazarda düşüş ve yeni pazarda sınırlı büyüme öngörülmektedir.
- Türkiye'nin inşaatla kullanılan demir-çelik ihracatı dünya ihracatının %17,6'sını temsil etmekte olup, dünya ihracatındaki sıralaması birincidir.



Fırsatlar

- Müşteri Çeşitlendirme
- Yatırım
- Gelişen Pazarlar



Riskler

- Küresel Tedarik Zinciri
- Ekonomik Durgunluk
- Değişken Hammadde Fiyatları
- Yenilik
- Tekil Müşteri Odağı

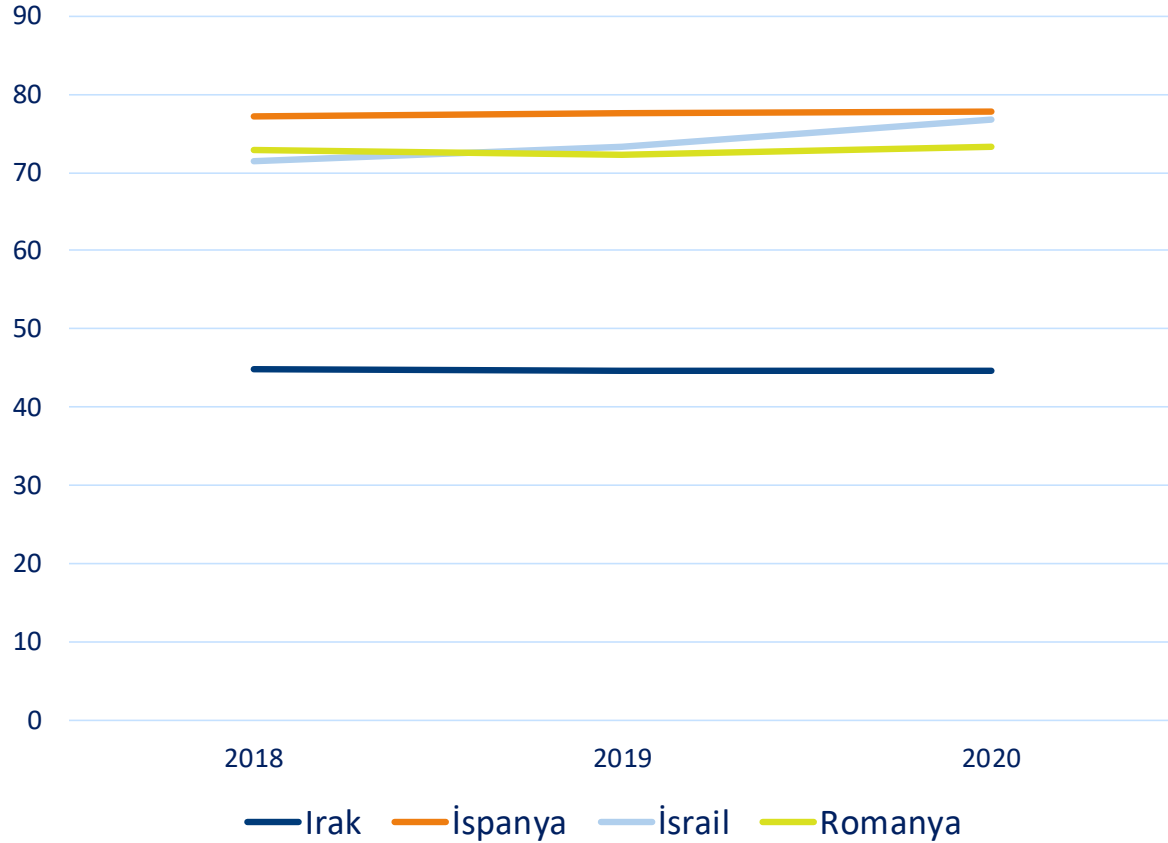


Trendler





- Sürdürülebilirlik
- Geleneksel Olmayan Yaşam Alanları
- Teknolojik Gelişmeler
- Güvenilir ve Esnek Tedarik Zincirleri

1- Hedef Pazarın Değerlendirilmesi – Uluslararası Risk Skorları

İş Yapma Kolaylığı Endeksi






Kaynak: Dünya Bankası

		Risk Category	Rating Outlook
Irak		HIGH	Stable
İspanya		MODERATE	Declining
İsrail		MODERATE	Stable
Romanya		MODERATE	Stable

Kaynak: D&B Country Insight Report

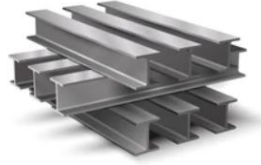
1- Hedef Pazarın Değerlendirilmesi

 Ülke	 Fırsatlar	 Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar
Irak	<ul style="list-style-type: none">Sınır komşusu olduğu için lojistik olarak karayolu ile hızlı ticaret yapılabilmesi<ul style="list-style-type: none">Terör ve savaşlar nedeniyle konut ihtiyacının fazla olmasıKalite algısının gelişmiş olması	<ul style="list-style-type: none">Uluslararası Denetim SertifikasyonlarıLojistik tedarikçisi firma seçimiKarayolu gümrük kapılarının açılarak şoför değişimiyle teslimat gerçekleşmesi
İspanya	<ul style="list-style-type: none">Gümrük Birliği Anlaşması'nın sanayi ve işlenmiş ürünleri kapsamıSanayi içinde en önemli sektörlerin enerji üretimi, petrol ve kimyasallar, taşıtlar ve gıda işleme olmasıÖne çıktığımız pazarlarda ciddi oranda pazar talebinin olması	<ul style="list-style-type: none">Büyük dağıtım zincirlerinin tercih edilmesiYüzyüze görüşmelerin iş kültüründe önemli yer tutmasıUluslararası standartlara ve Avrupa mevzuatlarına uygun şartların yerine getirilmesi
İsrail	<ul style="list-style-type: none">Serbest Ticaret Anlaşmamızın olmasıTSE ile İsrail Standartlar Enstitüsü arasında genel işbirliği anlaşmasının olmasıRekabet gücümüzün yüksek olduğu sektörlerde genel talebin olması<ul style="list-style-type: none">Rekabetçi fiyat ve kaliteye sahip olmamızTürk ürünlerine algının pozitif olması	<ul style="list-style-type: none">İbranice etiket uygulamasının zorunlu olmasıSatış sonrası hizmet kalitesi önemiKoşer sertifikasyonunun aranması (Gıda, temizlik hijyen, tekstil ve elektrikli ev aletleri ihracatçıların dikkat etmesi gerekmektedir)
Romanya	<ul style="list-style-type: none">E-ticaretin hızla gelişmesiTürk malı imajı ve Türk markalarının Romanya pazarındaki konumunun oldukça yüksek seviyede olması	<ul style="list-style-type: none">Reklamın tüketiciler üzerindeki etkisiDayanıklı tüketim mallarında satış sonrası servis hizmetleri önemli olmasıÜrünlerde Romence etiket bulundurulması

1- Hedef Pazarın Değerlendirilmesi



İNŞAAT MALZEMELERİ GTIP 25



DEMİR ÇELİK GTIP 7214



İNŞAAT MAKİNELERİ GTIP 84

	Toplam İthalat	Türkiye İhracatı	Toplam İthalat	Türkiye İhracatı	Toplam İthalat	Türkiye İhracatı
Irak	27.9 Milyon USD	23 Milyon USD	90.8 Milyon USD	90.7 Milyon USD	4.6 Milyar USD	645 Milyon USD
İspanya	1.1 Milyar USD	209 Milyon USD	388 Milyon USD	6 Milyon USD	38 Milyar USD	773 Milyon USD
İsrail	811 Milyon USD	282 Milyon USD	456 Milyon USD	362 Milyon USD	11 Milyar USD	365 Milyon USD
Romanya	240 Milyon USD	57 Milyon USD	623 Milyon USD	138 Milyon USD	13 Milyar USD	490 Milyon USD



D&B HOOVERS

İhracatçının Global Veri Tabanı



2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers, ihracatçıların ticarete güvenilir ve güncel ticari bilgilere online olarak ulaşmasını sağlayarak, yurt dışı potansiyel müşteri belirleme sürecini kolaylaştırır.



2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi



Hedef pazarları
belirleme



Filtreleme yoluyla
hedef firma
listeleri oluşturma



Doğru kontaklara
erişim



Firma diyalog süreci



Müşteri kazanımı

2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

Irak, İspanya, İsrail, Romanya

25

İnşaat Malzemeleri



- 1521 – Müstakil Ev İnşaatı
- 1522 – Konut İnşaatı
- 1531 – Müteahhitler
- 1541 - Endüstriyel Yapılar ve Depolar
- 1542 - İkamet Amaçlı Olmayan İnşaat
- 1611 - Anayol ve Cadde İnşaatı
- 1622 - Köprü, Tünel ve Yüksek Otoyol
- 1623 - Su, Kanalizasyon ve Kamu Hizmetleri Hatları
- 1629 - Ağır İnşaat
- 1721 - Boya ve Duvar Kağıdı Hizmetleri
- 1741 - Taş ve Duvar İşçiliği
- 1742 - Sıva, Kartonpiyer ve Yalıtım
- 1752 - Zemin Döşeme ve İlgili İşler
- 1761 - Çatı, Dış Cephe ve Metal Levha İşleri
- 1771 - Beton İşleri
- 1796 - Yapı Donanımı Yerleştirme
- 1799 - Özel Ticaret Müteahhitleri
- 5039 – İnşaat Malzemeleri (Toptan)



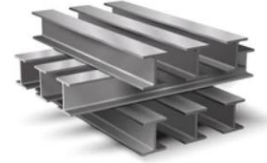
437.000 + Potansiyel Müşteri

2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi



Source: <https://www.trademap.org>

D&B Hoovers



- 1522 – Konut İnşaatı
- 1531 – Mütcaahhitler
- 1611 – Anayol ve Cadde İnşaatı
- 1622 – Köprü, Tünel ve Yüksek Otoyol
- 1629 – Ağır İnşaat



186.000 + Potansiyel Müşteri

Source: <https://app.vention.com/>

2- Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi

D&B Hoovers

Irak, İspanya, İsrail, Romanya

84

İnşaat Makineleri



5082 – İnşaat ve Maden Makineleri (Toptan)

5084 – Endüstriyel Makine ve Araçlar (Toptan)



21.000 + Potansiyel Müşteri

Source: <https://www.trademap.org>

Source: <https://app.avenion.com/>

D&B Hoovers ile;

Daha fazla potansiyel
müşteri tespit edin



İhracat cironuza
katkı sağlayın



Satış kazanma
oranınızı yükseltin



Doğru kontaklara
erişerek devamlılık
sağlayın



Pazarda rakiplerinizin
önünde yer alın



Satış Maliyetlerinizi Azaltın



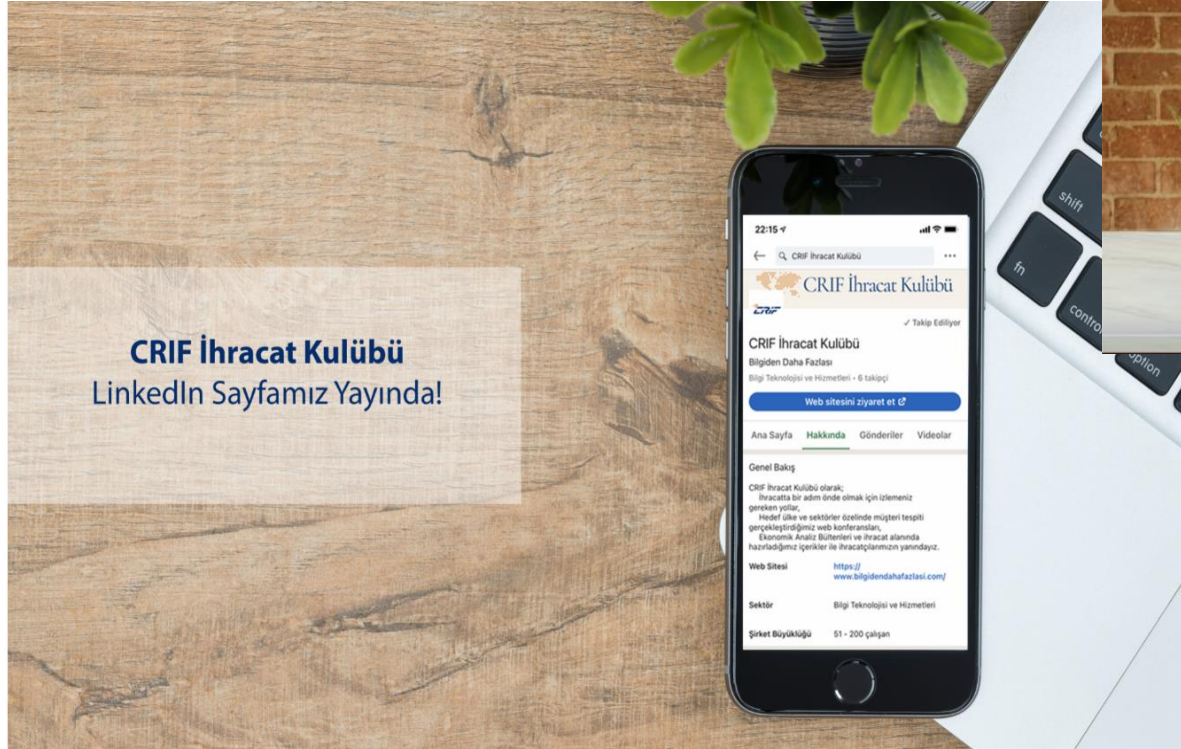
Gelirinizi Arttırın

İhracatın Başarılı Adımları

- 1 Hedef Pazarın Belirlenmesi ve Değerlendirilmesi → 
- 2 Hedef Pazardaki Potansiyel Müşterilerin Tespit Edilmesi → 
- 3 Potansiyel Firmaların Risk Değerlendirilmesi → 



<https://www.bilgidendahafazlasi.com/>



CRIF İhracat Kulübü



TEŞEKKÜR EDERİZ

tr.info@crif.com

